

Fachmesse Klimahouse expandiert erstmals nach Deutschland

Die führende italienische Fachmesse für energieeffizientes Bauen und Sanieren, Klimahouse, wird ab Herbst 2025 erstmals auch in Deutschland ausgerichtet. Die renommierte Veranstaltung findet in der Messe Karlsruhe statt und unterstreicht damit auch auf dem europäischen Markt ihre Bedeutung und Kompetenz im Bereich des nachhaltigen Bauens. Diese Expansion ist das Ergebnis einer strategischen Kooperation zwischen Messe Bozen und der HINTE Expo & Conference. Zudem betont diese Expansion die Erfolgsformel der Fachmesse und das internationale Potenzial des einzigartigen Formats.

Bozen, am 12. Juni 2024 – Klimahouse hat sich in Italien als zentrale Plattform für energieeffizientes Bauen und Sanieren etabliert. Die kontinuierlich wachsende Resonanz und die herausragenden Ergebnisse der Fachmesse haben Messe Bozen dazu veranlasst, dieses Erfolgsmodell auch auf den deutschen Markt zu übertragen. „Die Einführung von Klimahouse in Deutschland ermöglicht es uns in einer strategischen Partnerschaft mit der Hinte Expo & Conference, unser erfolgreiches Format, das in Italien als Leitmesse für Nachhaltigkeit und Innovation im Bausektor gilt, im größten Markt Europas zu etablieren“, erklärt **Thomas Mur**, Direktor der Messe Bozen. „Wir sehen diesen Schritt auch als Chance für viele innovative Aussteller aus Südtirol und Italien, welche durch die Messe neue Kontakte in einem spannenden Markt aufbauen können.“

In den letzten Jahren hat Deutschland bedeutende Fortschritte im Bereich des nachhaltigen Bauens gemacht. Die Integration von Technologien wie Photovoltaikanlagen und geothermischen Heizsystemen zur Steigerung der Energieeffizienz und Verbesserung der ökologischen Bilanz zeigt das Engagement des Landes in diesem Sektor. **Christoph Hinte**, Geschäftsführer der HINTE Expo & Conference, erläutert: „Mit Klimahouse bringen wir ein innovatives Format nach Deutschland. Kuratierte Innovationsführer aus den Bereichen Bau, Bauerneuerung und Ausbau präsentieren zukunftsweisende Lösungen, Produkte und Materialien. Durch ein hochwertiges Vortragsprogramm und ganzjährigen Qualitätscontent fördert diese Plattform die intensive Vernetzung der Akteure und schafft eine praxisorientierte Öffentlichkeit für zentrale Themen des nachhaltigen Bauens.“

DGNB als Kompetenzpartner

Ein zentraler Bestandteil von Klimahouse Deutschland ist die Partnerschaft mit der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB). Diese wird eine wesentliche Rolle bei der Programmgestaltung und strategischen Ausrichtung der Veranstaltung spielen. **Dr. Christine Lemaître**, Geschäftsführerin der DGNB, betont: „Der internationale Ansatz sowie der Fokus auf kuratierte Aussteller und Inhalte machen Klimahouse für uns zu einem spannenden Format, das wir als DGNB gerne unterstützen.“

Die Teilnahme an Klimahouse Deutschland steht auch Südtiroler Unternehmen offen. Dies bietet ihnen die



Möglichkeit, ihre innovativen Produkte und Dienstleistungen einem breiten internationalen Fachpublikum zu präsentieren und neue Geschäftskontakte zu knüpfen.

Premiere in Karlsruhe

Die Premiere von Klimahouse Deutschland wird in Karlsruhe stattfinden, einem bedeutenden Zentrum für Innovation und Nachhaltigkeit im Bauwesen. Der Standort verbindet den starken Wirtschaftsraum Süddeutschland mit einer ausgezeichneten nationalen und internationalen Erreichbarkeit. Die Veranstaltung bietet eine Plattform, auf der zahlreiche Experten ihre Erkenntnisse über die neuesten Entwicklungen im nachhaltigen Bauen in Vorträgen und Keynotes präsentieren. Die Vernetzung und der Austausch spielen eine zentrale Rolle im Konzept von Klimahouse und tragen dazu bei, zukunftsweisende Impulse im Bereich des nachhaltigen Bauens zu setzen.

Anmeldungen und weitere Informationen unter:

<https://www.fierabolzano.it/de/klimahouse/klimahouse-deutschland>

Pressekontakt Messe Bozen

Alessandro **FRANCISCI** - Alessandro.francisci@fieramesse.com

0471.516033