

ROCKWOOL a Klimahouse Digital Edition

Quest'anno basterà un link per raggiungere ROCKWOOL. Dal 27 al 29 gennaio, l'azienda è pronta ad incontrare i clienti, anche se solo in modalità virtuale.

Espositore storico della manifestazione fieristica di Bolzano, ROCKWOOL quest'anno ha deciso di aderire alla formula Digital Edition di Klimahouse, consapevole del cambio di passo che ci ha ormai imposto la pandemia, obbligandoci a reinventare nuovi strumenti di comunicazione e a rivalutare le piattaforme web come alternative vincenti per mantenere vivo il contatto con i clienti.

Soluzioni ROCKWOOL per ristrutturare con il Superbonus

Cambiano le modalità di partecipazione, ma rimane ben delineato l'orientamento dell'azienda, sempre più focalizzata sul tema della ristrutturazione, grazie anche alla leva trainante del Decreto Rilancio. Come risposta ai requisiti previsti dal Superbonus 110%, ROCKWOOL propone la gamma completa di soluzioni in lana di roccia per facciate, coperture e primi solai: soluzioni ideali per la ristrutturazione, in termini di performance di isolamento, comfort interno, protezione dal fuoco e durabilità nel tempo. Tutte soluzioni conformi anche ai Criteri Ambientali Minimi (CAM) richiesti dalle normative per realizzare progetti sostenibili.

Cappotto, ma non solo...

Per effettuare l'isolamento termico dell'edificio, uno degli interventi definiti "trainanti" dal Superbonus, ROCKWOOL propone il **sistema di isolamento termico a cappotto REDArt®**, il primo ad aver ottenuto la Valutazione Tecnica Europea (ETA) sia per la sua applicazione su supporto tradizionale che su legno (CLT e Timber Frame). Il sistema è stato rinnovato di recente con l'introduzione dei pannelli 100% lana di roccia Frontrock Pro, (per l'isolamento termico ed acustico di sistemi a cappotto dalle elevate prestazioni termiche) e Frontrock Extra (ideale per soddisfare specifici requisiti meccanici).

Il sistema REDArt offre di fatto la soluzione ottimale per interventi di riqualificazione energetica in facciata di condomini e di abitazioni monofamiliari, si adatta a diverse tipologie di edifici e a particolari conformazioni geometriche. Alle ottime performance della lana di roccia, in termini di elevate prestazioni termiche e acustiche, durabilità nel tempo ed eccellente protezione dal fuoco (Euroclasse A), la soluzione REDArt combina anche una notevole versatilità estetica ed è disponibile con 240 diverse varianti di finiture.



Alla Digital Edition di Klimahouse verranno presentate anche le **soluzioni in lana di roccia ROCKWOOL per le coperture**, anch'esse rilevanti per rispondere ai requisiti di isolamento previsti dal Superbonus: oltre alle performance termiche e acustiche, le coperture in lana di roccia ROCKWOOL offrono alti livelli di resistenza meccanica, prestazioni durature, stabilità e resilienza al fuoco. La novità in questo ambito è rappresentata dal pannello rigido in lana di roccia a doppia densità **Flatrock 50 Bond**, ideale per l'isolamento di coperture piane (tetto caldo), caratterizzato da un velo minerale che permette l'applicazione diretta della membrana bituminosa mediante sfiammatura. Flatrock 50 Bond è tra l'altro il prodotto con il quale ROCKWOOL partecipa al **Klimahouse Prize, nella Categoria Performance**, che riunisce le eccellenze in tema di efficienza energetica e sostenibilità.

Un team ROCKWOOL dedicato al Superbonus

Per rispondere alle esigenze di un mercato sempre più interessato alle opportunità offerte dal Superbonus, ma spesso anche disorientato dalla apparente complessità della macchina burocratica, ROCKWOOL mette a disposizione di professionisti e privati, un team dedicato e servizi differenziati, per guidarli nella valutazione della fattibilità degli interventi e nell'avvio delle pratiche necessarie: tutto questo per offrire un supporto a 360 gradi per l'interessato, che beneficia delle competenze trasversali di una articolata rete di partner, potendosi però interfacciare con un unico referente.

Durante la fiera sarà possibile fissare degli appuntamenti online con i referenti aziendali per avere maggiori informazioni sui servizi offerti.

Per info: <https://www.rockwool.it/ristrutturazione/contattaci/>

Ristrutturazione ed edifici in legno: due momenti di approfondimento

In qualità di Gold Sponsor di Klimahouse Digital Edition, il tema della ristrutturazione non sarà l'unico Focus su quale si concentrerà ROCKWOOL: oltre a uno specifico talk su questo tema, è infatti previsto un ulteriore approfondimento sugli edifici in legno, entrambi in agenda **giovedì 28 gennaio**. Per aggiornamenti e per iscriversi seguite le nostre pagine

Facebook <https://www.facebook.com/rockwoolitalia/> e

LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/rockwool-italia-s.p.a./about/>

Il Gruppo ROCKWOOL

Nel Gruppo ROCKWOOL ci dedichiamo ad arricchire la vita di tutti coloro che entrano in contatto con le nostre soluzioni. La nostra *expertise* si presta perfettamente a far fronte a molte delle principali sfide odierne in fatto di sostenibilità e sviluppo, dal consumo energetico all'inquinamento acustico, dalla resilienza al fuoco alla carenza idrica e alle alluvioni. La nostra gamma di prodotti rispecchia la diversità di bisogni a livello mondiale e aiuta i nostri *stakeholder* a ridurre la propria impronta energetica. La lana di roccia è un materiale versatile ed è la base di tutte le nostre attività. Con circa 11.600 colleghi appassionati in 39 Paesi, siamo il leader mondiale nelle soluzioni in lana di roccia: dall'isolamento degli edifici ai controsoffitti acustici, dai sistemi di rivestimento per facciate



alle soluzioni per l'orticoltura, dalle fibre speciali per uso industriale ai prodotti isolanti per il settore industria, marina e offshore.

Per informazioni:

ROCKWOOL Italia S.p.A.

Chiara Piccini

Ufficio Marketing e Comunicazione

Tel 02.346.13.220 - Fax 02.346.13.321

chiara.piccini@rockwool.com

