



BEAM – Hospitality Gamechanger Summit

Die Generation Z und der große Mehrwert von modernen Führungskompetenzen

Wie kann die Hospitality-Branche bei der Generation Z an Attraktivität gewinnen? Wie lassen sich Führungskompetenzen ausbauen und optimieren? Antworten auf diese und viele weitere Fragen bietet das revolutionäre Veranstaltungsformat BEAM, welches am 6. und 7. Juni in Bozen stattfindet.

Bozen, am 23. Mai 2024 – Die kommenden zehn Jahre werden die Welt der Hospitality vor eine große Herausforderung stellen: Die Anzahl der Arbeitnehmer, welche in diesem Zeitraum in den Ruhestand treten werden, wird um 30 % höher sein als die der jungen Fachkräfte, die bereit sind, in diesen Arbeitsmarkt nachzurücken. Die Generation Z wird zu einer immer wichtigeren Zielgruppe, um die freien Stellen zu füllen. Der Hospitality-Branche bietet sich damit gleichzeitig eine einzigartige Gelegenheit: Die hohe Kaufkraft dieser jungen Generation wird ein entscheidender Faktor für den wirtschaftlichen Erfolg der Branche werden, ebenso stellt dies die Branche vor Herausforderungen. Diese Generation lebt die eigenen Werte bewusst und erwartet sich eine angemessene Entlohnung sowie ein hohes Maß an Selbstbestimmung. Die Akteure der Branche sind daher gefragt, die tatsächlichen Bedürfnisse und Erwartungen dieser Zielgruppe zu erkennen und als Arbeitgeber ein dementsprechendes Leistungspaket zu bieten.

Zu diesem Thema ladet Messe Bozen die „Erklärerin der Generation Z“ – wie sie die Frankfurter Allgemeine Zeitung beschreibt – **Yaël Meier** zur ersten Auflage des BEAM Summits ein, einem innovativen Veranstaltungsformat mit interdisziplinärem Ansatz unter dem Titel „*Empowering Teams and Thrilling Guests*“, welches am 6. und 7. Juni in Bozen stattfinden wird. Bereits mit 24 Jahren ist Yaël Meier Mitgründerin von [ZEAM](#), einer führenden Agentur für die Generation Z im DACH-Raum. Gemeinsam mit einem 30-köpfigen Under30-Team berät sie internationale Unternehmen wie Porsche, Migros und Allianz zu den Kundenbedürfnissen der Gen Z. Zudem ist sie Autorin des SPIEGEL-Bestsellers „Gen Z“, wurde zweimal als LinkedIn Top Voice ausgezeichnet und in die *Forbes 30 under 30* aufgenommen. Am 7. Juni wird sie über das Thema „Rebranding der Hospitality – Wie die Hospitality ihr negatives Image ablegen und sich für die Next Gen attraktiv machen kann!“ referieren. Dabei wird sie ein Porträt der jungen Generation zeichnen sowie Chancen, potenzielle Fallstricke und Risiken aufzeigen, denen Unternehmen der Hospitality-Branche in dieser Zusammenarbeit begegnen könnten.

In diesem Zusammenhang wird verdeutlicht, dass die Branche einen stärkeren Fokus auf Menschen und eine moderne **Leadership** legen muss. Eines der **BEAM Labs** am 6. Juni wird sich diesem Thema widmen. Geleitet wird es von **Laura Bornmann**, der HR-Expertin, Hochschulrätin und LinkedIn Top Voice, die in Deutschland als eine führende Stimme in den Bereichen New Work und New Leadership gilt. Während des Workshops werden die Teilnehmer durch praktische Tipps und strategische Inputs erfahren, wie authentische Führungskräfte ihre Teams durch Werte wie Empathie, Wertschätzung des Einzelnen, Klarheit und Ehrlichkeit motivieren – kurz gesagt, durch „radikale Menschlichkeit“ – und somit das volle Potenzial ihrer Mitarbeiter ausschöpfen können.

BEAM: ein Überblick

BEAM ist nicht nur ein neues Veranstaltungsformat, sondern stellt eine echte Revolution in der Art und Weise dar, wie wir Hospitality betrachten und verstehen. Ein **Think-Act**, der nicht nur zum Denken, sondern auch zum Handeln anspornt! BEAM bietet eine **Plattform für Pioniere und Visionäre**, die konkrete Lösungen und innovative Modelle umsetzen und entwickeln. Durch die Best Practices verschiedener Referenten und Unternehmer sowie deren Geschichten und Erfahrungen werden die Teilnehmer ermutigt und inspiriert, zu handeln und Veränderungen mutig und optimistisch anzunehmen. Ziel dieser einzigartigen Initiative ist es, eine Community zu schaffen, in der Visionäre und Experten mit unterschiedlichen Perspektiven Ideen austauschen, sich unterstützen und gegenseitig inspirieren, um den Sektor positiv zu verändern.

Zu den Themen der Auflage 2024 gehören die Attraktivität der Branche und der Fachkräftemangel, Talentmanagement und Mitarbeiterführung, soziale Nachhaltigkeit, Digitalisierung, künstliche Intelligenz und die Interaktion zwischen Mensch und Maschine, Unternehmenskultur und Markenpositionierung.



Bei den **BEAM Labs** und **BEAM Talks** wird über soziale Verantwortung und Nachhaltigkeit nachgedacht, wie man die geeignetsten Mitarbeiter findet und mit ihnen ein erfolgreiches Team aufbaut, wie man die perfekte Symbiose zwischen Mitarbeitern und KI erreicht und welche Strategie man wählen sollte, um auch für Kunden attraktiver zu werden. Die zahlreichen Vorträge - fast alle mit Simultanübersetzung auf Deutsch, Italienisch und Englisch – erlauben es den Teilnehmern zusätzlich, sich inspirieren zu lassen, in einzigartige kulinarische Erlebnisse einzutauchen und ihr professionelles und persönliches Netzwerk zu pflegen und weiter auszubauen.

Die Tickets für die Teilnahme bei BEAM sind [online](#) erhältlich. Für Start-ups sowie für Unternehmer unter 35 Jahren sind Rabatte vorgesehen.

BEAM live on:

Web: www.beam-summit.com

LinkedIn: www.linkedin.com/company/beam-hospitality/

Instagram: www.instagram.com/beam_summit/

Pressekontakt bei Messe Bozen:

manuela.monsorno@fieramesse.com

0471.516092

alessandro.francisci@fieramesse.com

0471.516033