



Willkommen beim Sustainability Award 2024!

Bei allen Kategorien spielt Nachhaltigkeit (bezeichnet mit Sustainability) die zentrale Rolle.

Was wir unter Nachhaltigkeit verstehen:

Die sich zuspitzende Mehrfachkrise (Klimaerwärmung, Artenvernichtung, extreme Ungleichheit und Ausgrenzung, erzwungene Migration, etc.) erfordert einen tiefgreifenden Wandel. "Wurzelbehandlung, nicht Zahnreinigung" sei notwendig, meint der renommierte Klimawissenschaftler Georg Kaser. In diesem Sinne geht es bei Nachhaltigkeit um die Gestaltung von Produktions- und Lebensweisen, die allen Menschen die Möglichkeit eines guten Lebens bieten – weltweit und in der Zukunft. Insofern beurteilen wir Einreichungen umfassend. Dies beinhaltet nicht nur ihre ökologischen Auswirkungen, sondern auch die Bedingungen ihrer Produktion entlang der gesamten Lieferkette. Wir bitten Sie entsprechend umfangreiche und klare Informationen zur Verfügung zu stellen. Wir ermutigen Sie offen mit Herausforderungen und Defiziten umzugehen. Es geht nicht um Perfektion, sondern um ernsthaftes Bemühen und kreatives Voranschreiten auf dem Weg zu wirklicher Nachhaltigkeit.

Für Aussteller der Messe Hotel

- **Sustainable Food & Drink**
- **Circular Product Design**
- **Sustainable Technology**

Für Betriebe des Hospitality Sektors

- **Sustainable Tourism Pioneers: 360°**
- **Sustainable Tourism Pioneers: Better Together**

Kategorie Sustainable Technology

Können wir uns das Unmögliche vorstellen? Wir denken schon: Neue Ideen und Produkte sind nur möglich, wenn wir bereit sind, etablierte Wege zu hinterfragen. Diese Kategorie richtet sich an Produkte, die auf wirklich neuartige und gleichzeitig nachhaltige technologische Lösungen im Hospitality Sektor setzen. Ein innovatives und technologisches Gesamtkonzept zeichnet sich dabei nicht nur durch einen hohen Neuheitsgrad aus, sondern es ist gleichzeitig gekennzeichnet durch einen hohen Mehrwert gegenüber vorhandenen Lösungen und den damit einhergehenden Marktchancen. Nicht zu vergessen ist eine hervorragende Praxistauglichkeit, erst diese macht aus einer neuen Idee ein stimmiges Gesamtkonzept.



Sustainability Award 2024

Kategorie Sustainable Technology

Auf geht's zur Bewerbung!

Wir bitten Sie, alle Fragen vollständig zu beantworten, damit Ihre Bewerbung sorgfältig geprüft werden kann und Sie bessere Chancen haben, den Sustainability Award 2024 zu gewinnen!

1. Wie heißt Ihr Unternehmen?

2. Name des Produktes?

3. Ansprechperson?

4. E-Mail Adresse?

5. Telefonnummer?

6. Webseite?

7. Bitte reichen Sie nur Fotos, Dokumente, Nachhaltigkeitsberichte und/oder datenbasierte Unterlagen ein, die für die Jury bei ihrer Bewertung dienlich sein können und ihre Textbeschreibungen besser erklären. (Die Jury wird vor allem ihre Text-Antworten zu den Fragen bewerten und die eingereichten Dokumente bei zusätzlichem Bedarf zu Rate ziehen.

8. Erklären Sie kurz ihr Produkt/Dienstleistung und beschreiben Sie die „Nachhaltigkeit“ des Produktes.

max. 150 Zeichen, Lehrzeichen inklusive

Es folgt nun die detaillierte Beschreibung der nachhaltigen Besonderheiten Ihrer Produkte/Dienstleistungen.

Es gibt jeweils 3 Bewertungsbereiche:

1. Bewertung Nachhaltigkeit

2. Bewertung des technologischen Neuheitsgrades und des praktischen Nutzens

3. Bewertung der Kommunikation

Es gibt dazu Leitfragen, die Sie unterstützen sollen, richtige und wichtige Antworten zu formulieren.

1. Bewertung Nachhaltigkeit

Leitfragen:

- A.** Welche Faktoren der Nachhaltigkeit bei der Produktions- und Herstellungsweise, oder bezüglich Energie- und Ressourceneffizienz werden durch Ihre Lösung beeinflusst? Wie wirkt sich Ihr Produkt hinsichtlich Klimaschutz und Verminderung des CO₂ Ausstoßes aus? Welche Rolle spielen Materialherkunft und -beschaffenheit, Verpackung und Arbeitsbedingungen bei der Herstellung? Wie würden Sie die Auswirkungen bezüglich des Standortes, Beschäftigung sowie Ressourceneinsatz bewerten? Welche Synergieeffekte können genutzt werden?

Wie können Ihre Lösung und Ihr Produkt den Hospitality Sektor nachhaltiger machen?

max. 1000 Zeichen, Lehrzeichen inklusive

- B. Welche SDG (Die UN - Agenda 2030 mit ihren 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung, Sustainable Development Goals SDGs, ist ein globaler Plan zur Förderung nachhaltigen Friedens und Wohlstands und zum Schutz unseres Planeten) - Ziele spielen bei diesen nachhaltigen Initiativen eine tragende Rolle?

Mehr Infos und ausführlichere Erklärungen zu den SDG -Zielen finden sie unter folgendem Link:

[Das Mitmachheft | Autonome Provinz Bozen - Südtirol](#)





Begründen Sie kurz die Wahl der für Sie strategisch bedeutsamen SDGs.

max. 1000 Zeichen, Lehrzeichen inklusive

This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue or grey ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are approximately 20 lines visible. The paper has a slight shadow on the right side, suggesting it's resting on a surface.

2. Bewertung des technologischen Neuheitsgrades und des praktischen Nutzens

Leitfragen:

- Wie beurteilen Sie die technologische Originalität Ihrer Produktinnovation? Wie sieht es mit dem Neuheitsgrad und dem strategischen Nutzen ihres Produktes aus? Ist Ihre Lösung zukunftsfähig? Welchen konkreten Mehrwert bietet Ihr Produkt oder Ihre Lösung gegenüber anderen vorhandenen Lösungen?
- Beschreiben Sie bitte auch die wesentlichen Vorteile hinsichtlich Funktionalität, Bedienbarkeit und Nutzerzentrierung. Wie bewerten Sie die Wirtschaftlichkeit und damit auch die Marktchancen ihrer Lösung?
- Welche Annahmen und Erkenntnisse führen Sie zu dieser Bewertung?
- Wie steht es mit der Anwendungsreife, Praxistauglichkeit, Qualität und Langlebigkeit Ihrer Lösung?

max. 1000 caratteri, inclusi gli spazi

3. Bewertung der Kommunikation

Leitfragen:

- Wie wird der technologische Innovationsgehalt des Produktes vermittelt?
- Wie wird der wesentliche Mehrwert und insbesondere der Mehrwert Nachhaltigkeit dargestellt?
- Wie werden Funktionalität, Eigenschaften und Auswirkungen kommuniziert?

max. 1000 caratteri, inclusi gli spazi

Viel Erfolg!