

Willkommen beim Sustainability Award 2024!

Bei allen Kategorien spielt Nachhaltigkeit (bezeichnet mit Sustainability) die zentrale Rolle.

Was wir unter Nachhaltigkeit verstehen:

Die sich zuspitzende Mehrfachkrise (Klimaerwärmung, Artenvernichtung, extreme Ungleichheit und Ausgrenzung, erzwungene Migration, etc.) erfordert einen tiefgreifenden Wandel. "Wurzelbehandlung, nicht Zahnreinigung" sei notwendig, meint der renommierte Klimawissenschaftler Georg Kaser. In diesem Sinne geht es bei Nachhaltigkeit um die Gestaltung von Produktions- und Lebensweisen, die allen Menschen die Möglichkeit eines guten Lebens bieten – weltweit und in der Zukunft. Insofern beurteilen wir Einreichungen umfassend. Dies beinhaltet nicht nur ihre ökologischen Auswirkungen, sondern auch die Bedingungen ihrer Produktion entlang der gesamten Lieferkette. Wir bitten Sie entsprechend umfangreiche und klare Informationen zur Verfügung zu stellen. Wir ermutigen Sie offen mit Herausforderungen und Defiziten umzugehen. Es geht nicht um Perfektion, sondern um ernsthaftes Bemühen und kreatives Voranschreiten auf dem Weg zu wirklicher Nachhaltigkeit.

Die Wettbewerbskategorien

Für Aussteller der Messe Hotel

- **Sustainable Food & Drink**
- **Circular Product Design**
- **Sustainable Technology**

Für Betriebe des Hospitality Sektors

- **Sustainable Tourism Pioneers: 360°**
- **Sustainable Tourism Pioneers: Better Together**

Kategorie Sustainable Tourism Pioneers: 360°

Nachhaltigkeit ist das Gebot der Stunde. Die Pioniere im Tourismussektor haben das schon lange erkannt und sind Wegbereiter für neue Ideen, neue Entwicklungen.

Diese Kategorie richtet sich an Gastbetriebe und Unterkunftsbetriebe der unterschiedlichsten Kategorien, die eine umfassende, nachhaltige Ausrichtung des Betriebes vorweisen können und sich durch besondere nachhaltige Lösungen bei Angeboten oder Dienstleistungen auszeichnen.



Sustainability Award 2024

Kategorie Sustainable Tourism Pioneers: 360°

Auf geht's zur Bewerbung!

Wir bitten Sie, alle Fragen vollständig zu beantworten, damit Ihre Bewerbung sorgfältig geprüft werden kann und Sie bessere Chancen haben, den Sustainability Award 2024 zu gewinnen!

1. Wie heißt Ihr Unternehmen?

2. Ansprechperson?

3. E-Mail Adresse?

4. Telefonnummer?

5. Webseite?

6. Bitte reichen Sie nur Fotos, Dokumente, Nachhaltigkeitsberichte und/oder datenbasierte Unterlagen ein, die für die Jury bei ihrer Bewertung dienlich sein können und ihre Textbeschreibungen besser erklären. (Die Jury wird vor allem ihre Text-Antworten zu den Fragen bewerten und die eingereichten Dokumente bei zusätzlichem Bedarf zu Rate ziehen.)

7. Erklären Sie kurz den Kern der nachhaltigen Aspekte ihres Betriebes und nennen Sie ihr innovativstes nachhaltiges Projekt.

max. 150 Zeichen, Leerzeichen inklusive



Es gibt jeweils 3 Bewertungsbereiche:

2. Bewertung des besonders nachhaltig innovativen Projektes

Es ist erforderlich, alle Fragen im Anmeldeformular zu beantworten. Bei unvollständig oder nicht beantworteten Fragen kann das Anmeldeformular nicht berücksichtigt werden.

A. Nachhaltigkeit wird ganzheitlich betrachtet. Es geht um ökologische, soziale, ökonomische und kulturelle Nachhaltigkeit.

Stufen Sie sich selbst auf der Skala 1 (nicht wichtig) bis 5 (sehr wichtig) ein, wie hoch ihr Engagement im Bereich der Ökologischen Nachhaltigkeit.



max. 1000 Zeichen, Lehrzeichen inklusive

[illegible]



Bewertung Soziale Nachhaltigkeit

Stufen Sie sich selbst auf der Skala 1 (nicht wichtig) bis 5 (sehr wichtig) ein, wie hoch ihr Engagement im Bereich der Sozialen Nachhaltigkeit.



Begründen Sie knapp und treffend, was genau Sie machen, wenn Sie sich auf der Skala mit 4 bzw. 5 eingestuft haben.

max. 1000 Zeichen, Lehrzeichen inklusive

This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

Bewertung Ökonomische Nachhaltigkeit

Stufen Sie sich selbst auf der Skala 1 (nicht wichtig) bis 5 (sehr wichtig) ein, wie hoch ihr Engagement im Bereich der Ökonomischen Nachhaltigkeit.



Begründen Sie knapp und treffend, was genau Sie machen, wenn Sie sich auf der Skala mit 4 bzw. 5 eingestuft haben.

max. 1000 Zeichen, Lehrzeichen inklusive

Bewertung Kulturelle Nachhaltigkeit

Stufen Sie sich selbst auf der Skala 1 (nicht wichtig) bis 5 (sehr wichtig) ein, wie hoch ihr Engagement im Bereich der Kulturellen Nachhaltigkeit.



Begründen Sie knapp und treffend, was genau Sie machen, wenn Sie sich auf der Skala mit 4 bzw. 5 eingestuft haben.

max. 1000 Zeichen, Leerzeichen inklusive

B. Seit welchem Jahr beschäftigt man sich im Unternehmen mit dem Thema Nachhaltigkeit?

C. Über welche der folgenden, gelisteten externen Zertifizierungen verfügt der Betrieb?

GSTC – Global Sustainable Tourism Council	<input type="checkbox"/>	Südtirol Label	<input type="checkbox"/>
Earth Check	<input type="checkbox"/>	Tour Cert	<input type="checkbox"/>
Greensign	<input type="checkbox"/>	Klimahaus-Hotel	<input type="checkbox"/>
EMAS	<input type="checkbox"/>	Ecolabel	<input type="checkbox"/>
L'economia del bene comune	<input type="checkbox"/>	Audit Familieundberuf/famigliaelavoro	<input type="checkbox"/>
Turn to zero	<input type="checkbox"/>	Keiner dieser Zertifizierungen	<input type="checkbox"/>

D. Welche SDG (Die UN - Agenda 2030 mit ihren 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung, Sustainable Development Goals SDGs, ist ein globaler Plan zur Förderung nachhaltigen Friedens und Wohlstands und zum Schutz unseres Planeten) - Ziele spielen bei diesen nachhaltigen Initiativen eine tragende Rolle?

Mehr Infos und ausführlichere Erklärungen zu den SDG -Zielen finden sie unter folgendem Link:

[Das Mitmachheft | Autonome Provinz Bozen - Südtirol](#)





Begründen Sie kurz die Wahl der für Sie strategisch bedeutsamen SDGs.

max. 1000 Zeichen, Lehrzeichen inklusive

[illegible]

2. Bewertung des besonders nachhaltig innovativen Projektes

Bitte beantworten Sie folgende Fragen:

A. Wie heißt ihr innovativstes nachhaltiges Projekt?

B. Wann wurde dieses Projekt erstmals umgesetzt?

C. In welchen Bereichen befinden sich die nachhaltigen Schwerpunkte des Projektes:

- ☐ Ökologischer Bereich
- ☐ Sozialer Bereich
- ☐ Ökonomischer Bereich
- ☐ Kultureller Bereich

Begründen Sie das mit max. 5 Stichworten.



Hotel

D. Mit wem ist man eine Partnerschaft eingegangen, um das Projekt zu realisieren?

3. Bewertung Kommunikation

Bitte beantworten Sie folgende Fragen:

A. Nennen Sie die drei wichtigsten Strategien, wie Mitarbeiter*innen zum Thema Nachhaltigkeit sensibilisiert werden.

max. 1000 Zeichen, Lehrzeichen inklusive

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

B. Nennen Sie die drei wichtigsten Strategien, wie Gäste zum Thema Nachhaltigkeit sensibilisiert werden.

max. 1000 Zeichen, Lehrzeichen inklusive

[illegible]



Viel Erfolg!