



Willkommen beim Sustainability Award 2024!

Bei allen Kategorien spielt Nachhaltigkeit (bezeichnet mit Sustainability) die zentrale Rolle.

Was wir unter Nachhaltigkeit verstehen:

Die sich zuspitzende Mehrfachkrise (Klimaerwärmung, Artenvernichtung, extreme Ungleichheit und Ausgrenzung, erzwungene Migration, etc.) erfordert einen tiefgreifenden Wandel. "Wurzelbehandlung, nicht Zahnreinigung" sei notwendig, meint der renommierte Klimawissenschaftler Georg Kaser. In diesem Sinne geht es bei Nachhaltigkeit um die Gestaltung von Produktions- und Lebensweisen, die allen Menschen die Möglichkeit eines guten Lebens bieten – weltweit und in der Zukunft. Insofern beurteilen wir Einreichungen umfassend. Dies beinhaltet nicht nur ihre ökologischen Auswirkungen, sondern auch die Bedingungen ihrer Produktion entlang der gesamten Lieferkette. Wir bitten Sie entsprechend umfangreiche und klare Informationen zur Verfügung zu stellen. Wir ermutigen Sie offen mit Herausforderungen und Defiziten umzugehen. Es geht nicht um Perfektion, sondern um ernsthaftes Bemühen und kreatives Voranschreiten auf dem Weg zu wirklicher Nachhaltigkeit.

Die Wettbewerbskategorien

Für Aussteller der Messe Hotel

- **Sustainable Food & Drink**
- **Circular Product Design**
- **Sustainable Technology**

Für Betriebe des Hospitality Sektors

- **Sustainable Tourism Pioneers: 360°**
- **Sustainable Tourism Pioneers: Better Together**

Kategorie Sustainable Food & Drink

Ernährung geht uns alle an, jeden Tag. Nachhaltige Ernährung bedeutet, sich so zu ernähren, dass die gesamten gesundheitlichen, ökologischen, ökonomischen und sozialen Auswirkungen unseres Ernährungsstils möglichst positiv sind. Diese Kategorie richtet sich an Lebensmittel oder Produkte, die neu oder anders entwickelt werden und sich dabei an nachhaltigen Kriterien entlang der Produktionskette orientieren.



Sustainability Award 2024

Kategorie Sustainable Food & Drink

Auf geht's zur Bewerbung!

Wir bitten Sie, alle Fragen vollständig zu beantworten, damit Ihre Bewerbung sorgfältig geprüft werden kann und Sie bessere Chancen haben, den Sustainability Award 2024 zu gewinnen!

1. Wie heißt Ihr Unternehmen?

2. Name des Produktes?

3. Ansprechperson?

4. E-Mail Adresse?

5. Telefonnummer?

6. Webseite?

7. Bitte reichen Sie nur Fotos, Dokumente, Nachhaltigkeitsberichte und/oder datenbasierte Unterlagen ein, die für die Jury bei ihrer Bewertung dienlich sein können und ihre Textbeschreibungen besser erklären. (Die Jury wird vor allem ihre Text-Antworten zu den Fragen bewerten und die eingereichten Dokumente bei zusätzlichem Bedarf zu Rate ziehen.)

8. Erklären Sie kurz ihr Produkt/Dienstleistung und beschreiben Sie die „Nachhaltigkeit“ des Produktes.

max. 150 Zeichen, Lehrzeichen inklusive

Es folgt nun die detaillierte Beschreibung der nachhaltigen Besonderheiten Ihres Produktes.

Es gibt jeweils 3 Bewertungsbereiche:

1. Bewertung Nachhaltigkeit

2. Bewertung des besonders Nachhaltigen bei Ihrem Angebot

3. Bewertung Kommunikation

Es gibt dazu Leitfragen, die Sie unterstützen sollen, richtige und wichtige Antworten zu formulieren.

1. Bewertung Nachhaltigkeit

Leitfragen:

- A.** Wie sind die Lebensmittel erzeugt worden? Wie kann die nachhaltige Produktionsweise beschrieben werden? Sind die Lebensmittel regional oder/und biologisch hergestellt? Wenn ja, welche Labels haben sie? Thema artgerechte Tierhaltung: wie wird diese umgesetzt? Thema verarbeitete Lebensmittel/Produkte: wie fließen Nachhaltigkeitsaspekte bei den verschiedenen Arbeitsschritten entlang der Lieferkette ein? Ist die Produktion händisch, hergestellt im kleinen Familienbetrieb oder handelt es sich um eine industrielle Produktion?

Welches Verpackungsmaterial wird verwendet, wird auf Ressourcenschonung und Wiederverwendung geachtet?

Welches sind die sozial wirtschaftlichen Dimensionen, wie die Arbeitsbedingungen/Sozialverträglichkeit, soziale und ökologische Verantwortung entlang der Lieferkette, die Beschäftigung lokaler Mitarbeiter*innen?

max. 1000 Zeichen, Lehrzeichen inklusive

- B.** Welche SDG (Die UN - Agenda 2030 mit ihren 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung, Sustainable Development Goals SDGs, ist ein globaler Plan zur Förderung nachhaltigen Friedens und Wohlstands und zum Schutz unseres Planeten) Ziele spielen bei diesen nachhaltigen Initiativen eine tragende Rolle?

Mehr Infos und ausführlichere Erklärungen zu den SDG -Zielen finden sie unter folgendem Link:

[Das Mitmachheft | Autonome Provinz Bozen - Südtirol](#)





Begründen Sie kurz die Wahl der für Sie strategisch bedeutsamen SDGs.
max. 1000 Zeichen, Lehrzeichen inklusive

This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue or grey ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

2. Bewertung des Neuheits- oder Änderungsgrades

Leitfragen:

- Was ist neu oder anders für die Branche?
- Wie kann die Herstellung beschrieben werden?
- Welches ist der langfristige Nutzen für die Gastronomie, die Hotellerie?

max. 1000 Zeichen, Lehrzeichen inklusive

[illegible]



3. Bewertung Kommunikation

Leitfragen:

- Wie wird Nachhaltigkeit als Mehrwert vermittelt?
- Werden Informationen der verwendeten Rohstoffe, der Verarbeitung, des Verpackungsmaterials etc. verständlich kommuniziert?
- Gibt es Hinweise zu Zertifizierungen und werden Informationen zu Eigenschaften und Auswirkungen kommuniziert?

max. 1000 Zeichen, Lehrzeichen inklusive

[illegible]

Viel Erfolg!