



Willkommen beim Sustainability Award 2024!

Bei allen Kategorien spielt Nachhaltigkeit (bezeichnet mit Sustainability) die zentrale Rolle.

Was wir unter Nachhaltigkeit verstehen:

Die sich zuspitzende Mehrfachkrise (Klimaerwärmung, Artenvernichtung, extreme Ungleichheit und Ausgrenzung, erzwungene Migration, etc.) erfordert einen tiefgreifenden Wandel. "Wurzelbehandlung, nicht Zahnreinigung" sei notwendig, meint der renommierte Klimawissenschaftler Georg Kaser. In diesem Sinne geht es bei Nachhaltigkeit um die Gestaltung von Produktions- und Lebensweisen, die allen Menschen die Möglichkeit eines guten Lebens bieten – weltweit und in der Zukunft. Insofern beurteilen wir Einreichungen umfassend. Dies beinhaltet nicht nur ihre ökologischen Auswirkungen, sondern auch die Bedingungen ihrer Produktion entlang der gesamten Lieferkette. Wir bitten Sie entsprechend umfangreiche und klare Informationen zur Verfügung zu stellen. Wir ermutigen Sie offen mit Herausforderungen und Defiziten umzugehen. Es geht nicht um Perfektion, sondern um ernsthaftes Bemühen und kreatives Voranschreiten auf dem Weg zu wirklicher Nachhaltigkeit.

Für Aussteller der Messe Hotel

- **Sustainable Food & Drink**
- **Circular Product Design**
- **Sustainable Technology**

Für Betriebe des Hospitality Sektors

- **Sustainable Tourism Pioneers: 360°**
- **Sustainable Tourism Pioneers: Better Together**

Kategorie Circular Product Design

Nachhaltiges Design minimiert ökologische Auswirkungen oder wirkt sogar positiv auf Ökosysteme. Es gestaltet Produkte so, dass sie langlebig sind und einfach reparierbar sind. Deren Komponenten und Rohstoffe können am Ende der Lebensdauer wiederverwendet werden. "Circular Product Design" ermöglicht das Schließen technischer und biologischer Kreisläufe. Idealerweise entsteht so kein Müll, keine neuen Rohstoffe werden benötigt und der Energieaufwand ist minimal. Dazu tragen auch kurze Wege und nachwachsende Rohstoffe bei. Im Sinne einer umfassenden Nachhaltigkeit entstehen nachhaltige Produkte durch Arbeit, die Menschen eine gute Lebensgrundlage bietet.



Sustainability Award 2024

Kategorie Circular Product Design

Auf geht's zur Bewerbung!

Wir bitten Sie, alle Fragen vollständig zu beantworten, damit Ihre Bewerbung sorgfältig geprüft werden kann und Sie bessere Chancen haben, den Sustainability Award 2024 zu gewinnen!

1. Wie heißt Ihr Unternehmen?

2. Name des Produktes?

3. Ansprechperson?

4. E-Mail Adresse?

5. Telefonnummer?

6. Webseite?

7. Bitte reichen Sie nur Fotos, Dokumente, Nachhaltigkeitsberichte und/oder datenbasierte Unterlagen ein, die für die Jury bei ihrer Bewertung dienlich sein können und ihre Textbeschreibungen besser erklären. (Die Jury wird vor allem ihre Text-Antworten zu den Fragen bewerten und die eingereichten Dokumente bei zusätzlichem Bedarf zu Rate ziehen.)

8. Erklären Sie kurz ihr Produkt/Dienstleistung und beschreiben Sie die „Nachhaltigkeit“ des Produktes.

max. 150 Zeichen, Lehrzeichen inklusive

Es folgt nun die detaillierte Beschreibung der nachhaltigen Besonderheiten Ihres Produktes.

Es gibt jeweils 3 Bewertungsbereiche:

1. Bewertung Nachhaltigkeit

2. Bewertung des besonders Nachhaltigen, Ästhetik, Nutzerfreundlichkeit

3. Bewertung Kommunikation

Es gibt dazu Leitfragen, die Sie unterstützen sollen, richtige und wichtige Antworten zu formulieren.

1. Bewertung Nachhaltigkeit

Leitfragen:

- A.** Ein zentrales Ziel des Circular Product Design ist, Produkte so zu gestalten, dass biologische Rohstoffe wieder ihren Weg zurück in die Natur finden, während der Wert technischer Rohstoffe möglichst erhalten bleibt. Wurde das Produkt aus erneuerbaren Materialien oder Rezyklat hergestellt? Um welche Materialien geht es dabei? Welche Rolle spielt die Verminderung des CO₂ Ausstoßes, der Einsatz von mehr Energieeffizienz, von erneuerbaren Energien? Welche Rolle spielt die Herkunft der Materialien?

Modularität und Zerlegbarkeit in ihre Komponenten erweisen sich als zentrale Gestaltungsprinzipien in dieser Wettbewerbskategorie, Reparatur, Produkterweiterungen und Produktverbesserungen werden so möglich gemacht. Wie wurde also Modularität und Zerlegbarkeit bei der Gestaltung des Produktes einbezogen? Muss das Produkt gekauft werden, ist die Rücknahme des Produktes nach dem Lebenszyklus möglich, oder wird gar nur die Nutzung des Produktes angeboten?

Welche nachhaltigkeitsbezogenen Anerkennungen bzw. Zertifikate haben Sie für das Produkt schon erhalten?

max. 1000 Zeichen, Lehrzeichen inklusive

- B.** Welche SDG (Die UN - Agenda 2030 mit ihren 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung, Sustainable Development Goals SDGs, ist ein globaler Plan zur Förderung nachhaltigen Friedens und Wohlstands und zum Schutz unseres Planeten) - Ziele spielen bei diesen nachhaltigen Initiativen eine tragende Rolle?

Mehr Infos und ausführlichere Erklärungen zu den SDG -Zielen finden sie unter folgendem Link:

[Das Mitmachheft | Autonome Provinz Bozen - Südtirol](#)





max. 1000 Zeichen, Lehrzeichen inklusive

This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue or grey ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are approximately 20 lines visible. The paper has a slight shadow on its right side, suggesting it's resting on a surface.

2. Bewertung von Ästhetik, Funktion und Nutzerfreundlichkeit

Leitfragen:

- Entsprechen Ästhetik und Funktion dem Zweck, dem Kontext der Nutzung und dem nachhaltigen Charakter des Produktes, ist es einfach zu benutzen und idealer Weise selbsterklärend?
- Ist das Produkt für unterschiedliche Bedürfnisse und Umgebungen einsetzbar oder an diese anpassbar?

max. 1000 Zeichen, Lehrzeichen inklusive

[illegible]



3. Bewertung Kommunikation

Leitfragen:

- Wie wird Nachhaltigkeit als Mehrwert vermittelt?
- Wie informieren Sie die Verbraucher*innen über die Circular Design - Eigenschaften Ihres Produktes?
- Mit welchen Werbemaßnahmen haben Sie die Markteinführung begleitet?

max. 1000 Zeichen, Lehrzeichen inklusive

[illegible]

Viel Erfolg!