

## Nuove sinergie per promuovere il biologico

Durante la cerimonia di inaugurazione di Biolife 2022, che ha ospitato sul palco tra gli altri speaker anche Domenico Lunghi, coordinatore delle manifestazioni dirette di BolognaFiere e Paolo Carnemolla, Segretario Generale di FederBio, è stato annunciato l'avvio di una **collaborazione sinergica tra Fiera Bolzano, BolognaFiere e FederBio** - Federazione nazionale delle organizzazioni del settore biologico e biodinamico nazionale che opera anche in ambito internazionale per promuovere il biologico italiano nel mondo. Questa nuova partnership fonda le sue basi su una mission condivisa tra le parti, ovvero la voglia di rafforzare i concetti di biologico e sostenibilità anche nell'ambito delle proprie manifestazioni e attività.

“L'accordo fra le due manifestazioni fieristiche dedicate all'agricoltura e ai prodotti biologici è il risultato anche dell'impegno di FederBio per costruire una forte piattaforma nazionale per la comunicazione, la promozione e l'internazionalizzazione del biologico italiano, mettendo in valore la propria rete di organizzazioni socie come Bioland Sud Tirolo, che ha un forte radicamento locale ma è anche un ponte con la Germania, il mercato più importante anche per il biologico Made in Italy” ha dichiarato **Paolo Carnemolla, Segretario Generale FederBio**.

“Quando ancora nessuno ne parlava, 35 anni fa, BolognaFiere creava SANA, il Salone del biologico e del naturale – dice **Domenico Lunghi, coordinatore delle manifestazioni dirette di BolognaFiere** – un appuntamento diventato fondamentale e imprescindibile per chiunque si occupi di questo settore. In questi anni il biologico è cresciuto anche grazie al nostro supporto, e la sostenibilità e l'ambiente sono diventati temi importanti sui quali tutti abbiamo il dovere di misurarci. BolognaFiere ha consolidato partnership storiche, come quella con Federbio, e ne ha accese di nuove: in particolare siamo lieti di aver sottoscritto un'intesa con Fiera Bolzano per dar vita a una inedita collaborazione con progetti sinergici che nei prossimi mesi proporremo insieme a operatori, buyer e visitatori”.

“Siamo felici che grazie a questo progetto strategico possiamo potenziare il nostro impegno per lo sviluppo e la promozione del mondo del biologico. L'obiettivo comune e condiviso sarà quello di creare nuove sinergie coinvolgendo istituzioni, mondo del business e consumatori finali per dare un valore aggiunto a tutta la filiera del biologico”, afferma **Thomas Mur, Direttore di Fiera Bolzano**.

La collaborazione avrà dunque come obiettivo l'informazione ai cittadini e **la promozione dei valori e dei benefici dell'agricoltura e dei prodotti biologici** - ancora più necessari ora che l'UE e l'Italia hanno deciso di raggiungere l'obiettivo del 25% di superficie coltivata a biologico – attraverso una rete di



eventi e manifestazioni dedicate, nonché con la creazione di una piattaforma unica nazionale a supporto delle imprese del settore e per l'internazionalizzazione delle stesse.

**La nuova Fiera d'Autunno e Biolife 2022:**

**Da giovedì 3 a domenica 6 novembre | 09:30 - 18:30**

**Giovedì e venerdì ingresso gratuito**

**Ticket online | 5 Euro invece di 6**

**Con il tuo ticket online viaggi gratis da e per la fiera con tutti i mezzi pubblici dell'Alto Adige.**

**Per i visitatori da fuori Provincia, la convenzione vale a partire da Salorno.**

**Informazioni e biglietti:** [www.fieramesse.com/fiera-dautunno](http://www.fieramesse.com/fiera-dautunno) e [www.biolife.it](http://www.biolife.it)

**Contatto stampa Fiera Bolzano**

Manuela Monsorno – [manuela.monsorno@fieramesse.com](mailto:manuela.monsorno@fieramesse.com) – tel: 0471-516092

