



## **Benvenuti al Sustainability Award 2024!**

La sostenibilità ha un ruolo centrale in tutte le categorie.

Cosa intendiamo per sostenibilità:

l'aggravarsi delle complesse crisi globali (cambiamento climatico, estinzione delle specie, estrema disuguaglianza ed esclusione, migrazioni forzate, ecc.) richiede un cambiamento profondo. È necessario "curare le radici, non pulire i denti", afferma il famoso climatologo Georg Kaser. In questo senso, la sostenibilità consiste nel progettare stili di vita e di produzione che offrano a tutte le persone la possibilità di vivere bene, in tutto il mondo e in futuro. Valuteremo tutte le proposte con attenzione, partendo proprio da questo presupposto.

Prenderemo in considerazione non solo l'impatto ambientale dei progetti candidati, ma anche le condizioni di produzione lungo l'intera catena di approvvigionamento. Vi chiediamo quindi di fornire informazioni esaurienti e chiare in tal senso e di dichiarare apertamente le sfide e le mancanze. Non si tratta di perfezione, ma di un impegno serio e di un progresso creativo verso una sostenibilità reale.

### **Categorie del concorso**

Per gli espositori della Fiera Hotel

- **Sustainable Food & Drink**
- **Circular Product Design**
- **Sustainable Technology**

Per le aziende del settore ospitalità

- **Sustainable Tourism Pioneers: 360°**
- **Sustainable Tourism Pioneers: Better Together**

### **Categoria Sustainable Tourism Pioneers: 360°**

La sostenibilità è all'ordine del giorno. I pionieri del settore turistico lo sanno da molto tempo e hanno fatto da apripista per nuove idee e nuovi sviluppi.

Questa categoria è dedicata a hotel, pensioni, B&B, rifugi alpini, agriturismi, chalet e bar in grado di dimostrare un orientamento globale sostenibile nella loro attività e di distinguersi grazie a speciali soluzioni sostenibili nelle offerte o nei servizi.



## Sustainability Award 2024

### Categoria Sustainable Tourism Pioneers: 360°

#### Pronti per la candidatura?

Vi chiediamo di rispondere nella maniera più completa possibile, affinché la vostra candidatura venga valutata scrupolosamente e abbiate maggiori possibilità di vincere il Sustainability Award 2024!

1. Come si chiama la vostra attività?

---

2. Persona di riferimento?

---

3. Indirizzo e-mail?

---

4. Numero di telefono?

---

5. Indirizzo web?

---

6. Allegate file a supporto della vostra candidatura. Si prega di inviare solo foto, documenti, rapporti di sostenibilità e/o documenti basati su dati che possano essere utili alla giuria nella sua valutazione. (La giuria si baserà principalmente sulle risposte testuali delle domande e consulterà i documenti aggiuntivi inviati in caso di necessità.)

7. Spiegate brevemente i principali aspetti sostenibili della vostra attività e indicate il vostro progetto sostenibile più innovativo.

max. 150 caratteri, spazi inclusi

---

---

---



Gli ambiti di valutazione sono 3:

1. Valutazione della sostenibilità
2. Valutazione del progetto innovativo particolarmente sostenibile
3. Valutazione della comunicazione

È obbligatorio rispondere a tutte le domande del modulo. I moduli incompleti o privi di risposte non verranno presi in considerazione.

## 1. Valutazione della sostenibilità

**A.** La sostenibilità è vista in maniera completa. Si tratta di sostenibilità ecologica, sociale, economica e culturale.

Rispondete alle seguenti domande:

## Valutazione della sostenibilità ecologica

Valutate su una scala da 1 (non importante) a 5 (molto importante) quanto siete impegnati nella sostenibilità ecologica.



Motivate in modo conciso e preciso ciò che fate se avete selezionato un punteggio di 4 o 5.

max. 1000 caratteri, spazi inclusi

[illegible]



## Valutazione della sostenibilità sociale

Valutate su una scala da 1 (non importante) a 5 (molto importante) quanto siete impegnati nella sostenibilità sociale.



Motivate in modo conciso e preciso ciò che fate se nelle ultime domande avete selezionato un punteggio di 4 o 5.

max. 1000 caratteri, spazi inclusi

[illegible]

## Valutazione della sostenibilità economica

Valutate su una scala da 1 (non importante) a 5 (molto importante) quanto siete impegnati nella sostenibilità economica.



Motivate in modo conciso e preciso ciò che fate se avete selezionato un punteggio di 4 o 5.

max. 1000 caratteri, spazi inclusi

[illegible]



---

---

---

---

---

---

## Valutazione della sostenibilità culturale

Valutate su una scala da 1 (non importante) a 5 (molto importante) quanto siete impegnati nella sostenibilità culturale.



Motivate in modo conciso e preciso ciò che fate se avete selezionato un punteggio di 4 o 5.  
max. 1000 caratteri, spazi inclusi

[illegible]

**B. Da quanto tempo la vostra attività si occupa di sostenibilità?**

---

## C. Quali delle seguenti certificazioni esterne possiede l'azienda?

GSTC – Global Sustainable Tourism Council	<input type="checkbox"/>	Südtirol Label	<input type="checkbox"/>
Earth Check	<input type="checkbox"/>	Tour Cert	<input type="checkbox"/>
Greensign	<input type="checkbox"/>	Klimahaus-Hotel	<input type="checkbox"/>
EMAS	<input type="checkbox"/>	Ecolabel	<input type="checkbox"/>
L'economia del bene comune	<input type="checkbox"/>	Audit Familieundberuf/famigliaelavoro	<input type="checkbox"/>
Turn to zero	<input type="checkbox"/>	Nessuna delle precedenti certificazioni	<input type="checkbox"/>

## D. Quali obiettivi SDGs (l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, con i suoi 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, è un piano globale per promuovere la pace e il benessere sostenibile e per proteggere il nostro pianeta) giocano un ruolo chiave nelle vostre iniziative sostenibili?

Maggiori informazioni e spiegazioni dettagliate sugli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) sono disponibili al seguente link:  
<https://unric.org/it/agenda-2030/>





max. 1000 caratteri, spazi inclusi

[illegible]

## 2. Valutazione del progetto innovativo particolarmente sostenibile

Rispondete alle seguenti domande:

**A.** Qual è il nome del vostro progetto sostenibile più innovativo?

---

**B.** Quando è stato realizzato questo progetto?

---

**C.** In quali aree si concentra la sostenibilità del progetto:

- ☐ area ecologica
- ☐ area sociale
- ☐ area economica
- ☐ area culturale

Fornite le motivazioni con un massimo di 5 parole chiave

---

---





# Hotel

**D.** Con chi avete collaborato per realizzare il progetto?

---

---

---

---

### 3. Valutazione della comunicazione

Rispondete alle seguenti domande:

**A.** Indicate le tre strategie più importanti per sensibilizzare i dipendenti alla sostenibilità.

max. 1000 caratteri, spazi inclusi

[illegible]

**B.** Indicate le tre strategie più importanti per sensibilizzare gli ospiti sul tema della sostenibilità.

max. 1000 caratteri, spazi inclusi

---

---

---

---





# Hotel

This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

**Buona fortuna!**



**FieraMesse**  
Bolzano Bozen

[www.fieramesse.com/hotel](http://www.fieramesse.com/hotel)