



Benvenuti al Sustainability Award 2024!

La sostenibilità ha un ruolo centrale in tutte le categorie.

Cosa intendiamo per sostenibilità:

l'aggravarsi delle complesse crisi globali (cambiamento climatico, estinzione delle specie, estrema disuguaglianza ed esclusione, migrazioni forzate, ecc.) richiede un cambiamento profondo. È necessario "curare le radici, non pulire i denti", afferma il famoso climatologo Georg Kaser. In questo senso, la sostenibilità consiste nel progettare stili di vita e di produzione che offrano a tutte le persone la possibilità di vivere bene, in tutto il mondo e in futuro. Valuteremo tutte le proposte con attenzione, partendo proprio da questo presupposto.

Prenderemo in considerazione non solo l'impatto ambientale dei progetti candidati, ma anche le condizioni di produzione lungo l'intera catena di approvvigionamento. Vi chiediamo quindi di fornire informazioni esaurienti e chiare in tal senso e di dichiarare apertamente le sfide e le mancanze. Non si tratta di perfezione, ma di un impegno serio e di un progresso creativo verso una sostenibilità reale.

Categorie del concorso

Per gli espositori della Fiera Hotel

- **Sustainable Food & Drink**
- **Circular Product Design**
- **Sustainable Technology**

Per le aziende del settore ospitalità

- **Sustainable Tourism Pioneers: 360°**
- **Sustainable Tourism Pioneers: Better Together**

Categoria Sustainable Food & Drink

L'alimentazione riguarda tutti noi, ogni giorno. Alimentazione sostenibile significa mangiare in modo tale che l'impatto complessivo del nostro stile alimentare sulla salute, sull'ambiente, sull'economia e sulla società sia il più positivo possibile. Questa categoria si rivolge ad alimenti o prodotti di nuova o diversa concezione, guidati da criteri di sostenibilità lungo tutta la catena di produzione.



Sustainability Award 2024

Categoria Sustainable Food & Drink

Pronti per la candidatura?

Vi chiediamo di rispondere a tutte le domande e di farlo nella maniera più completa possibile, affinché la vostra candidatura venga valutata scrupolosamente e abbiate maggiori possibilità di vincere il Sustainability Award 2024!

1. Come si chiama la vostra azienda?

2. Nome del prodotto?

3. Persona di riferimento?

4. Indirizzo e-mail?

5. Numero di telefono?

6. Indirizzo web?

7. Allegate file a supporto della vostra candidatura. Si prega di inviare solo foto, documenti, rapporti di sostenibilità e/o documenti basati su dati che possano essere utili alla giuria nella sua valutazione. (La giuria si baserà principalmente sulle risposte testuali delle domande e consulterà i documenti aggiuntivi inviati in caso di necessità.)

8. Spiegate brevemente il vostro prodotto e descrivetene la "sostenibilità".

max. 150 caratteri, inclusi gli spazi

Vi invitiamo ora a valutare dettagliatamente le caratteristiche di sostenibilità dei vostri prodotti/servizi.
Gli ambiti di valutazione sono 3:

1. Valutazione della sostenibilità

2. Valutazione del grado di novità o cambiamento

3. Valutazione della comunicazione

Per ogni area, alcune domande guida vi aiuteranno a formulare risposte corrette e mirate.

1. Valutazione della sostenibilità

Domande guida:

- A.** Come sono stati prodotti gli alimenti? In che modo il metodo di produzione è sostenibile? Gli alimenti sono prodotti a livello regionale e/o biologico? In caso affermativo, quali etichette (es. sigilli, certificazioni, ecc.) hanno? Argomento benessere animale: come viene attuato? Argomento alimenti/prodotti trasformati: come vengono incorporati gli aspetti di sostenibilità nelle diverse fasi della catena di approvvigionamento? La produzione è manuale, realizzata in una piccola azienda familiare o è una produzione industriale?

Quale materiale di imballaggio viene utilizzato, si presta attenzione alla conservazione e al riutilizzo delle risorse?

Quali sono le dimensioni socio-economiche (ad es. le condizioni di lavoro/la sostenibilità sociale, la responsabilità sociale ed ecologica lungo la catena di approvvigionamento, l'impiego di personale locale) dell'azienda?

max. 1000 caratteri, inclusi gli spazi

- B.** Quali obiettivi SDGs (l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, con i suoi 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, è un piano globale per promuovere la pace e il benessere sostenibile e per proteggere il nostro pianeta) giocano un ruolo chiave nelle vostre iniziative sostenibili?

Maggiori informazioni e spiegazioni dettagliate sugli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) sono disponibili al seguente link: <https://unric.org/it/agenda-2030/>





Hotel

Giustificate brevemente la vostra scelta degli SDGs che sono strategicamente importanti per voi.

max. 1000 caratteri, inclusi gli spazi

[illegible]

2. Valutazione del grado di novità o cambiamento

Domande guida:

- Cosa c'è di nuovo o di diverso per il settore?
- Come si può descriverne la produzione?
- Quali sono i vantaggi a lungo termine per la gastronomia e l'hôtellerie?

max. 1000 caratteri, inclusi gli spazi

[illegible]



Hotel

3. Valutazione della comunicazione

Domande guida:

- Come si comunica la sostenibilità come valore aggiunto?
- Le informazioni sulle materie prime utilizzate, sulla lavorazione, sul materiale di confezionamento, ecc. sono comunicate in modo comprensibile?
- Ci sono riferimenti alle certificazioni e vengono comunicate le informazioni sulle caratteristiche e sugli impatti?

max. 1000 caratteri, inclusi gli spazi

[illegible]

Buona fortuna!