



Benvenuti al Sustainability Award 2024!

La sostenibilità ha un ruolo centrale in tutte le categorie.

Cosa intendiamo per sostenibilità:

l'aggravarsi delle complesse crisi globali (cambiamento climatico, estinzione delle specie, estrema disuguaglianza ed esclusione, migrazioni forzate, ecc.) richiede un cambiamento profondo. È necessario "curare le radici, non pulire i denti", afferma il famoso climatologo Georg Kaser. In questo senso, la sostenibilità consiste nel progettare stili di vita e di produzione che offrano a tutte le persone la possibilità di vivere bene, in tutto il mondo e in futuro. Valuteremo tutte le proposte con attenzione, partendo proprio da questo presupposto. Prenderemo in considerazione non solo l'impatto ambientale dei progetti candidati, ma anche le condizioni di produzione lungo l'intera catena di approvvigionamento. Vi chiediamo quindi di fornire informazioni esaurienti e chiare in tal senso e di dichiarare apertamente le sfide e le mancanze. Non si tratta di perfezione, ma di un impegno serio e di un progresso creativo verso una sostenibilità reale.

Categorie del concorso

Per gli espositori della Fiera Hotel

- **Sustainable Food & Drink**
- **Circular Product Design**
- **Sustainable Technology**

Per le aziende del settore ospitalità

- **Sustainable Tourism Pioneers: 360°**
- **Sustainable Tourism Pioneers: Better Together**

Categoria Circular Product Design

Il design sostenibile riduce al minimo le conseguenze ecologiche o addirittura ha un impatto positivo sugli ecosistemi. Progetta i prodotti in modo che siano durevoli e facilmente riparabili. I loro componenti e le materie prime possono essere riutilizzati al termine della loro vita utile. Il "Circular Product Design" consente di chiudere i cicli tecnici e biologici. Idealmente, non vengono prodotti rifiuti, non sono necessarie nuove materie prime e l'apporto energetico è minimo. A questo contribuiscono anche le distanze ridotte e le materie prime rinnovabili. Nel senso della sostenibilità globale, i prodotti sostenibili sono creati attraverso un lavoro che fornisce alle persone una buona base di vita.



Sustainability Award 2024

Categoria Circular Product Design

Pronti per la candidatura?

Vi chiediamo di rispondere a tutte le domande e di farlo nella maniera più completa possibile, affinché la vostra candidatura venga valutata scrupolosamente e abbiate maggiori possibilità di vincere il Sustainability Award 2024!

1. Come si chiama la vostra attività?

2. Nome del prodotto?

3. Persona di riferimento?

4. Indirizzo e-mail?

5. Numero di telefono?

6. Indirizzo web?

7. Allegate file a supporto della vostra candidatura. Si prega di inviare solo foto, documenti, rapporti di sostenibilità e/o documenti basati su dati che possano essere utili alla giuria nella sua valutazione. (La giuria si baserà principalmente sulle risposte testuali delle domande e consulterà i documenti aggiuntivi inviati in caso di necessità.)

8. Spiegate brevemente il vostro prodotto e descrivetene la "sostenibilità".

max. 150 caratteri, inclusi gli spazi

Vi invitiamo ora a valutare dettagliatamente le caratteristiche di sostenibilità dei vostri prodotti/servizi.
Gli ambiti di valutazione sono 3:

1. Valutazione della sostenibilità

2. Valutazione di estetica, funzionalità e facilità d'uso

3. Valutazione della comunicazione

Per ogni area, alcune domande guida vi aiuteranno a formulare risposte corrette e mirate.

1. Valutazione della sostenibilità

Domande guida:

- A.** Un obiettivo centrale del Circular Product Design è quello di progettare i prodotti in modo che le materie prime biologiche ritornino nella natura, preservando il valore delle materie prime tecniche. Il prodotto è stato realizzato con materiali rinnovabili o riciclati? Di che materiali si tratta? Qual è il ruolo della riduzione delle emissioni di CO₂, dell'uso di maggiore efficienza energetica e di energie rinnovabili? Quale importanza ha l'origine dei materiali?

La modularità e la smontabilità delle componenti sono principi di design centrali in questa categoria di competizione, che permettono la riparazione, l'estensione e il miglioramento del prodotto. Come è stata considerata la modularità e la smontabilità nella progettazione del prodotto? È possibile restituire il prodotto al termine del suo ciclo di vita, o viene offerta solo la possibilità di utilizzo del prodotto?

Quali riconoscimenti o certificazioni relative alla sostenibilità ha già ottenuto il vostro prodotto?

max. 1000 caratteri, inclusi gli spazi

- B.** Quali obiettivi SDGs (l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, con i suoi 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, è un piano globale per promuovere la pace e il benessere sostenibile e per proteggere il nostro pianeta) giocano un ruolo chiave nelle vostre iniziative sostenibili?

Maggiori informazioni e spiegazioni dettagliate sugli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) sono disponibili al seguente link: <https://unric.org/it/agenda-2030/>





Hotel

Giustificate brevemente la vostra scelta degli SDGs che sono strategicamente importanti per voi.

max. 1000 caratteri, inclusi gli spazi

[illegible]

2. Valutazione di estetica, funzionalità e facilità d'uso

Domande guida:

- Se l'estetica e la funzionalità corrispondono allo scopo, al contesto di utilizzo e al carattere sostenibile del prodotto, è facile da usare e idealmente auto esplicativo?
- Il prodotto è adatto a diverse esigenze e ambienti o può essere adattato a essi?

max. 1000 caratteri, inclusi gli spazi

[illegible]



Hotel

3. Valutazione della comunicazione

Domande guida:

- Come viene comunicata la sostenibilità come valore aggiunto?
- Come informate i consumatori sulle caratteristiche di Circular Design del vostro prodotto?
- Quali misure pubblicitarie avete adottato per il lancio sul mercato?

max. 1000 caratteri, inclusi gli spazi

This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue or grey ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are approximately 20 lines visible. The paper has a slight shadow on its right side, suggesting it's resting on a surface.

Buona fortuna!