



Prowinter Award “Retail” 2025

Premessa

I cambiamenti del mercato globale dello sci hanno portato Prowinter a reinventare non solo il formato ed il posizionamento temporale della fiera nell'edizione del 2023, ma hanno anche ispirato il Team Prowinter nella creazione di un nuovo progetto indirizzato agli attori del sistema sci. Stiamo parlando del Prowinter Award “Retail”, un premio dedicato ai produttori di sci e scarponi, affinché siano dati visibilità, spazio e voce ad innovazione e qualità, i due punti cardine sui quali la ripresa del mercato poggia e prende slancio. Un premio nato per valorizzare la nuova anima di Prowinter che si espande anche ai negozianti e non solo ai noleggiatori, come invece succedeva nel passato e che nella terza edizione prosegue la sua evoluzione, continuando a reinventarsi per seguire e supportare tendenze e necessità del mercato.

A chi è rivolto

Il premio intende valorizzare gli sforzi che i produttori di sci e scarponi stanno facendo per ideare, realizzare e immettere sul mercato prodotti caratterizzati da elevata qualità della manifattura e dei materiali, alto tasso di innovazione, design al passo con le tendenze in atto e la vendibilità.

Il Prowinter Award si rivolge inoltre ai negozianti di sci e scarponi offrendo loro una vetrina delle migliori proposte per la stagione 25/26 e dando risalto alle soluzioni più brillanti, accattivanti e dotate del miglior potenziale di vendita.

Nella sua terza edizione il Prowinter Award Retail aggiorna le categorie interessate dal bando: la **categoria pista**, cardine del mercato italiano, viene suddiviso in due sottocategorie “top” e “allround” sia per gli sci che per gli scarponi, mentre rimangono invariate le categorie sci e scarponi da **sci alpinismo**. L'obiettivo futuro è quello di allargare il campo dei prodotti in gara ad altre discipline e componenti in gioco.

Obiettivi

Nelle categorie proposte, il compito della giuria sarà quello di individuare, ciascun membro in base alle specifiche competenze, gli aspetti di novità sostanziale, i valori aggiunti reali e percepibili, l'aspettativa di vendita che ciascun prodotto porta con sé. Lo scopo finale è duplice: da un lato riconoscere il merito alle aziende che saranno in grado di presentare il prodotto più convincente e dall'altro fornire uno strumento in più ai negozianti per operare le proprie scelte di acquisto nel modo più informato e produttivo.

L'Award in palio

Dopo un primo round di votazioni, Prowinter Award indicherà una selezione di 3 prodotti “nominati” per ciascuna categoria, all'interno della quale la giuria individuerà i prodotti vincitori, destinatari dei premi Prowinter Award 2025. I vincitori dell'Award riceveranno in premio un pacchetto di visibilità dedicato (inserimento in comunicato stampa ad hoc, articolo sul sito ufficiale di Prowinter, con lancio di newsletter,



post e stories dedicati sui canali social della fiera, video personalizzato da condividere sui tuoi canali social, promo-kit per promuovere la vittoria).

La giuria

La giuria del Prowinter Award vedrà al suo interno differenti personalità e competenze al fine di potersi avvalere di punti di vista variegati e stimolanti, in modo da garantire uguaglianza di giudizio per tutti i criteri ed in tutte le categorie. Questi ultimi potranno quindi contribuire alla stesura di valutazioni allargate che tengano in adeguato conto le aspettative, i bisogni e le preferenze di un pubblico sempre più esigente e in costante mutamento.

La giuria della terza edizione del Prowinter Award sarà quindi formata da:

- Imprenditore della grande distribuzione sportiva anche online – **Elio Bottero (Presidente di Giuria)**
- Imprenditore della grande distribuzione sportiva – **Alessandro Monti**
- Figura tecnica dello sci alpino, ex atleta – **Florian Eisath**
- Figura tecnica dello sci alpinismo, ex atleta – **Francesca Martinelli**
- Designer specializzato in industrial design – **Guido Bottazzo**

Categorie e ammissione all’Award

Le categorie in gara sono sette:

- **Sci da sci alpino – top**
La categoria include prodotti di livello esperto esclusivamente per lo sci in pista.
- **Scarponi da sci alpino – top**
La categoria include scarponi da pista per esperti con un flex minimo di 130 e non dovranno avere né pin né lo ski and walk posteriore tipico dell’all mountain.
- **Sci da sci alpino – allround**
La categoria include prodotti sci da pista di livello intermedio con una larghezza al centro massima di 76 mm. La grafica non dovrà ricalcare quella degli sci da gara e non dovrà essere uno special make-up.
- **Scarponi da sci alpino – allround**
La categoria include scarponi da pista con un flex fra i 100 ed i 120 e non dovranno avere né pin né ski and walk.
- **Sci da sci alpinismo**
La categoria include prodotti con una larghezza massima di 99 mm ed un peso massimo di 3 kg al paio – saranno esclusi gli sci stretti da gara pura. Si predilige uno sci con una rilevanza salita/discesa bilanciata 50/50.
- **Scarponi da sci alpinismo**
La categoria si rivolge a scarponi non da gara, non troppo pesanti ma che garantiscano una buona chiusura in discesa e con una valenza salita/discesa bilanciata 50/50.



Ogni azienda potrà indicare in fase di candidatura, la categoria per la quale sta candidando il prodotto scelto, con il limite di un solo prodotto per ciascuna categoria.

New 2025

Prowinter Award Retail Special Prize: Sci da donna

Si tratta di una categoria nuova all'interno dell'Award, che si propone di dare risalto ad una categoria merceologica diversa ogni anno, in modo da poter aprire l'Award a prodotti diversi dando così risalto ad ulteriori segmenti del mercato. Il Prowinter Award Special Prize nel 2025 sarà dedicato agli **sci da donna**, ovvero agli sci da sci alpino pensati e realizzati esclusivamente per un pubblico femminile.

La giuria si riserva il diritto di contattare le diverse aziende per valutare la corrispondenza dei prodotti candidati nelle diverse categorie ai parametri definiti per le categorie stesse.

Clausola di riservatezza: ricordiamo che il materiale inviato verrà trattato con riservatezza e verrà condiviso con la giuria esclusivamente al fine della valutazione nel contesto dell'Award.

Criteri e modalità di valutazione

I tre criteri di giudizio, tutti importanti nel delineare le valenze del prodotto, sono:

- **Innovazione:** le tecnologie che traghettano il prodotto verso il futuro e che favoriscono migliori prestazioni;
- **Vendibilità:** l'insieme di valori che rendono il prodotto in prospettiva più appetibile da parte del pubblico e di conseguenza più vendibile da parte del negoziante;
- **Design & Storytelling:** Estetica del prodotto, che è una forte motivazione di acquisto e la comunicazione del prodotto, con lo storytelling che ne sta dietro;

La valutazione verrà strutturata in due round. Nel primo round, ogni giurato esprimerà la propria valutazione su ciascun prodotto nel criterio a lui/lei assegnato, a seconda delle proprie conoscenze e valutando su una scala da 1 a 10. La somma dei punteggi ottenuti da ciascuno dei prodotti in lizza nel corso del primo round determinerà una classifica di prodotti per ciascun criterio, ai quali verrà assegnato un nuovo punteggio seguendo il criterio:

- 1° classificato – 10 punti
- 2° classificato – 9 punti
- 3° classificato – 8 punti
- 4° classificato – 7 punti
- 5° classificato – 6 punti
- 6° classificato – 5 punti
- 7° classificato – 4 punti
- 8° classificato – 3 punti
- 9° classificato – 2 punti
- dal 10° classificato in poi – 1 punto



I nuovi punteggi ottenuti da ciascun prodotto per i 3 criteri verranno sommati ed andranno a determinare il punteggio totale ottenuto da ciascun prodotto. I primi tre prodotti classificati di ciascuna categoria passeranno al secondo round come finalisti.

Nel corso della riunione collegiale, il secondo round, la giuria discuterà di ogni nomination in presenza dei prodotti e, al termine, decreterà per votazione nominale il vincitore di ciascuna categoria, fornendo le motivazioni che hanno portato alla scelta.

Documentazione richiesta

Per partecipare all’Award è richiesta la seguente documentazione, che dovrà essere fornita in italiano:

- **Modulo di partecipazione** (compilabile sia in formato PDF che utilizzando l’apposito form sul sito Prowinter) e tutto il materiale indicato sul modulo e riportato nei prossimi punti;
- **Foto** del prodotto (max 5);
- eventuali **bozzetti** della progettazione grafica (non obbligatori ma fortemente consigliati);
- **Scheda tecnica prodotto** completa – inclusa indicazione della fascia di prezzo (questa scheda tecnica verrà poi inserita nel QR code che verrà esposto a fianco dei prodotti);
- Testo: cos’è l’**innovazione** in questo prodotto? (fra i 1000 e i 2000 caratteri);
- Testo: Qual è la **Unique Selling Proposition** del prodotto – ovvero qual è la caratteristica unica del prodotto che lo differenzia dagli altri prodotti sul mercato e sulla quale si baserà la campagna di vendita? (max. 1000 caratteri)
- Testo: A cosa si è ispirato il **design** del prodotto candidato? (max. 1000 caratteri)
- I finalisti di ciascuna categoria dovranno fornire un campione del prodotto in vista del secondo round di valutazione, in presenza, che si terrà **domenica 12 gennaio**;

Infine, i prodotti candidati ed i prodotti finalisti verranno **esposti in fiera il 13-15 gennaio** durante Prowinter, per cui il Team Prowinter contatterà le aziende per richiedere di fornire un campione dei prodotti selezionati – dettagli logistici e prodotti designati verranno comunicati a tempo debito.

Timeline

La giuria della terza edizione di Prowinter Award osserverà il seguente iter per giungere alla definizione delle “nomination” all’interno della rosa dei candidati ed alla successiva identificazione dei vincitori:

24 giugno

Video call con giuria, con moderatore Prowinter, per la condivisione dei criteri e delle modalità di valutazione aggiornate (preventivamente inviate ad ogni membro per adeguato studio). Discussione e raccolta di eventuali emendamenti/modifiche;



Prowinter

Entro il fine agosto	Dopo la prima riunione, verrà condiviso il documento con tutta la giuria ed i criteri verranno fissati definitivamente
Agosto/Settembre	Aggiornamento sito, paperform e moduli per la raccolta dati dei prodotti
30 settembre	Newsletter ad aziende con invito ufficiale a sottoporre le proprie candidature, spiegando bene il processo ed il materiale necessario (1 solo prodotto per brand per ciascuna categoria) per la partecipazione alla terza edizione di Prowinter Award, con regolamento e modalità;
30 settembre 11 novembre	Candidature aperte;
15 novembre	Video call con giuria, con moderatore Prowinter, per condivisione dei prodotti candidati, mediante apposita piattaforma web. Inizio “Round 1” di valutazione con obiettivo l’identificazione dei prodotti finalisti. Per la valutazione i giurati si avvarranno di un apposito form;
Entro il 2 dicembre	chiusura “Round 1” di valutazione. Composizione classifiche, identificazione dei prodotti “finalisti” (i dettagli degli ultimi saranno condivisi esclusivamente con i membri della giuria, con consegna di riservatezza – i nomi delle aziende finaliste ed eventualmente i nomi dei prodotti, verranno condivisi in conferenza stampa);
inizio dicembre	Conferenza stampa online Prowinter ITA + DD – annunciati i prodotti finalisti
12 gennaio entro le ore 12:00	Messa a disposizione dello staff di Prowinter Award di un campione completo per ciascuno dei prodotti selezionati con relativa scheda tecnica in formato pdf, per allestimento esposizione Prowinter Award nei padiglioni della Fiera (su base volontaria); Riunione di giuria per valutare i prodotti vincitori.
13 gennaio	annuncio dei vincitori del 3° Prowinter Award durante la cerimonia di apertura della Fiera; apertura ufficiale dell’esposizione prodotti (candidati, nominati, vincitori). Menzione dei vincitori per specifica categoria.