



# **SKI RENTAL SUMMIT 2021**

**Il comparto noleggio e gli effetti della pandemia**



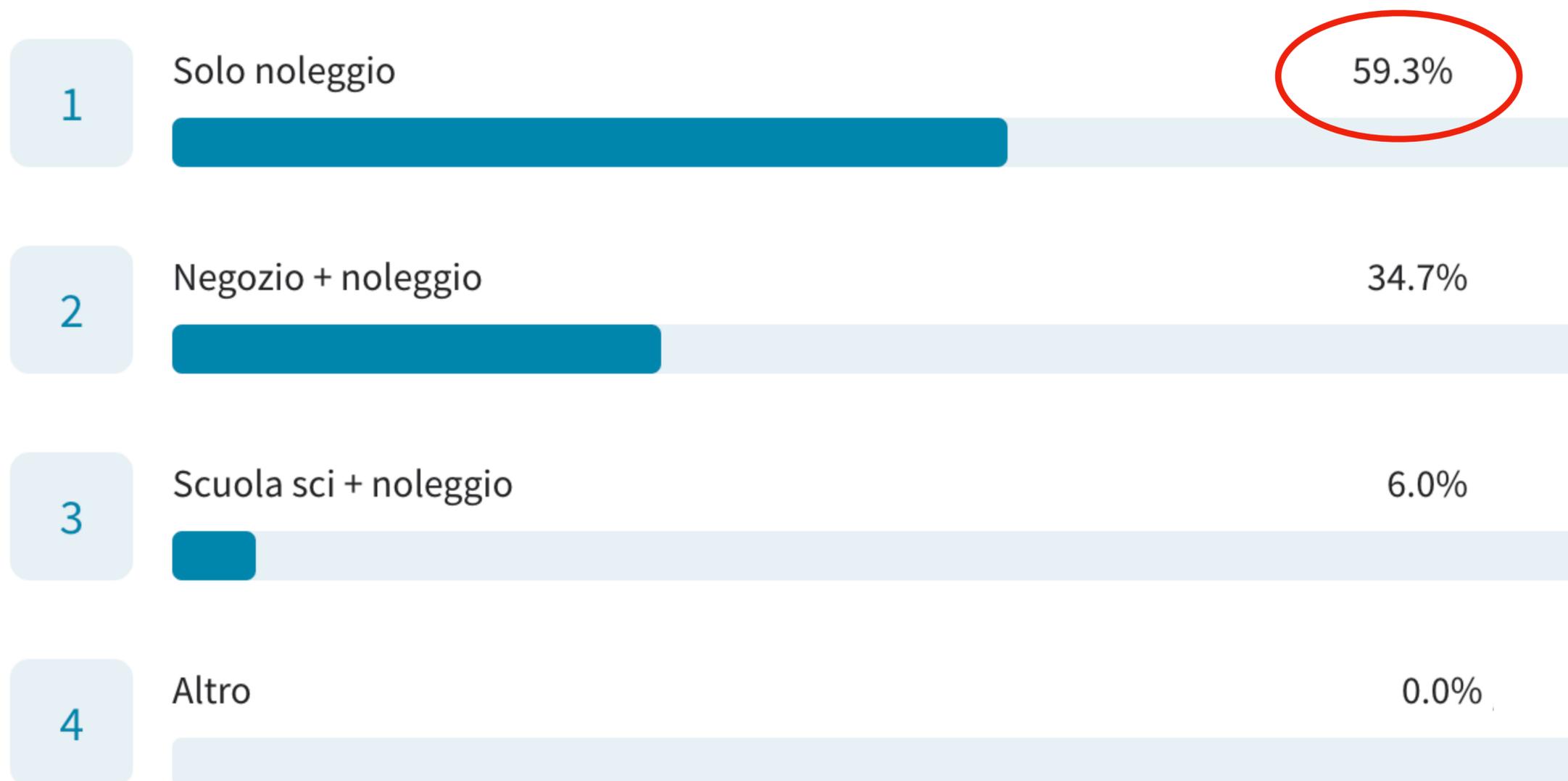
Indagine telefonica condotta presso **270 noleggi italiani**, pari al **27,5%** del **totale** sul territorio italiano (981- censimento Prowinter Lab 2020)

Questionario di **20 domande** sulla tipologia di attività, le aperture, le discipline trattate, i cali di fatturato e di personale, le intenzioni di acquisto

**Prowinter Lab**

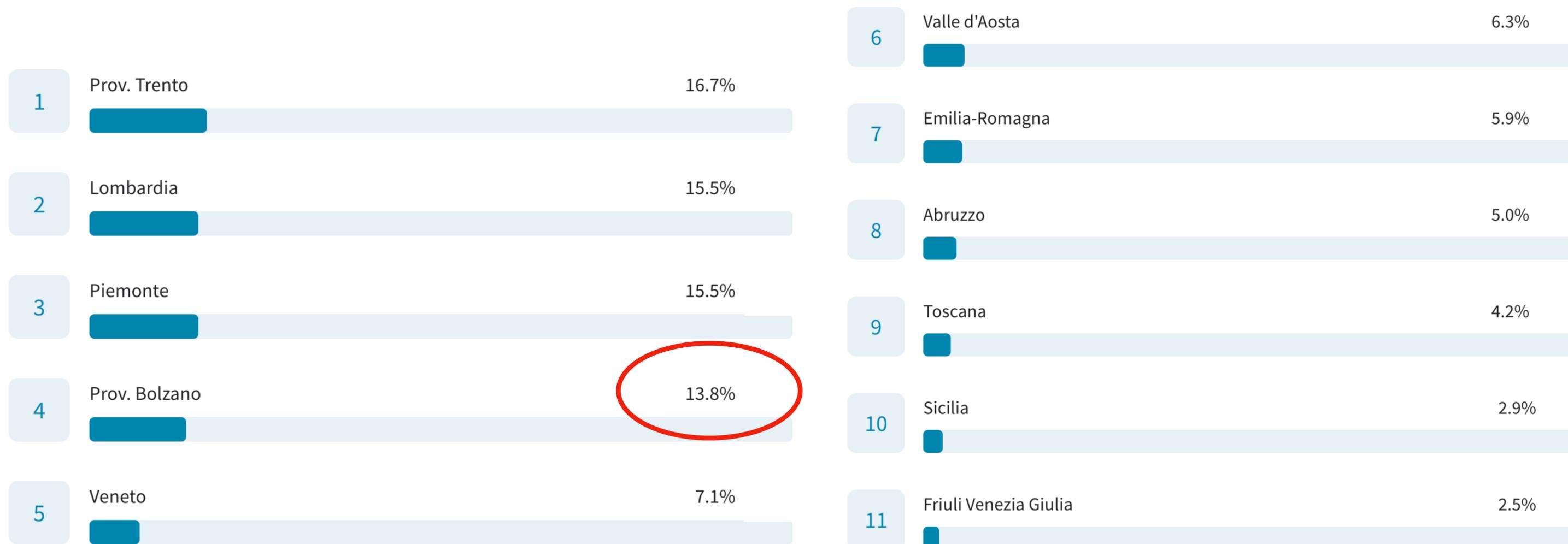


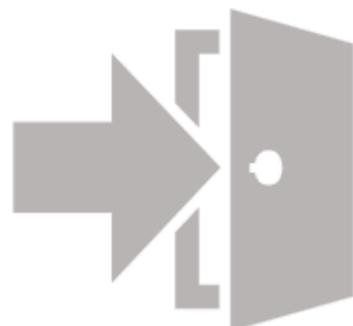
## Che attività svolge la tua impresa?



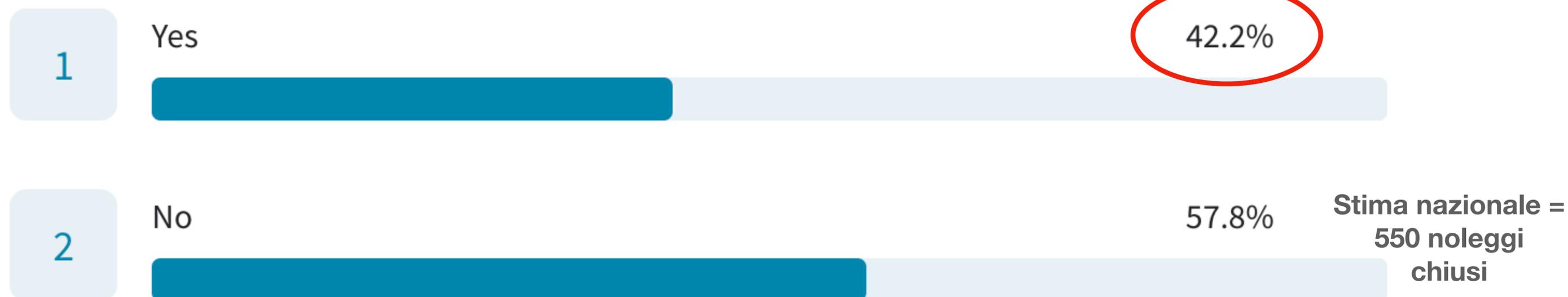


## In che regione/provincia ha sede il tuo noleggio?



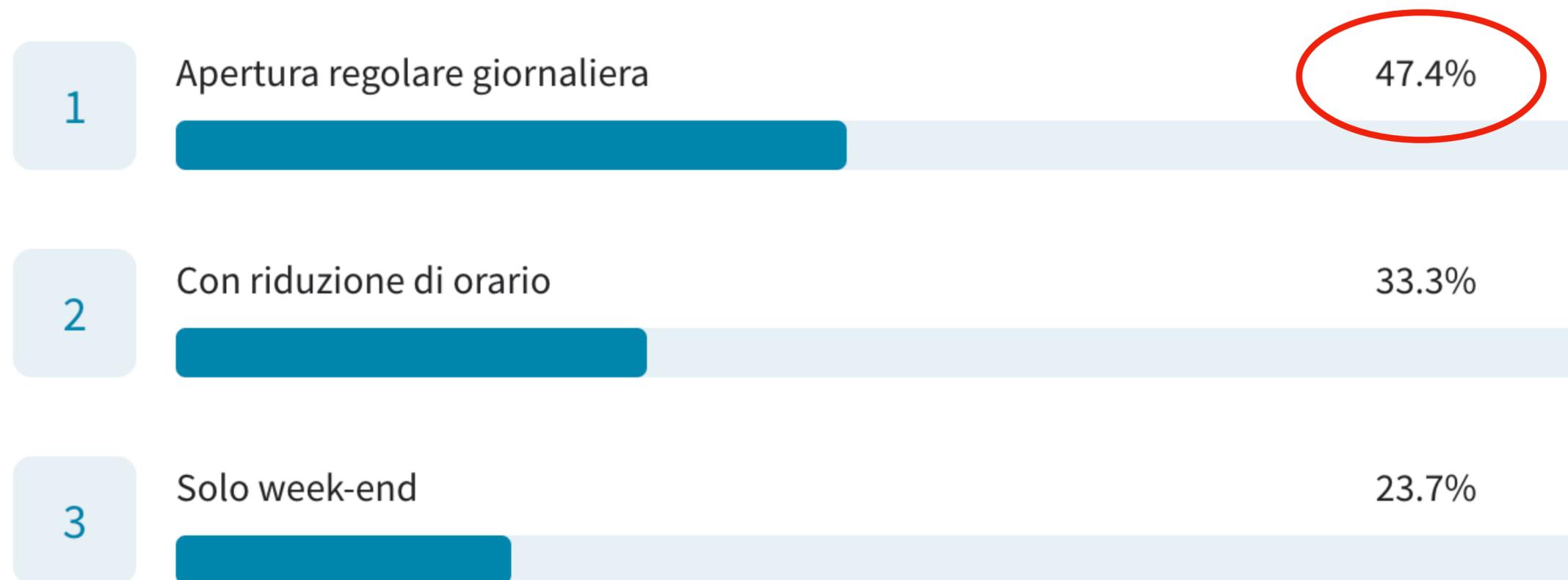


Il tuo noleggio ha aperto/aprirà nel corso di questa stagione invernale?



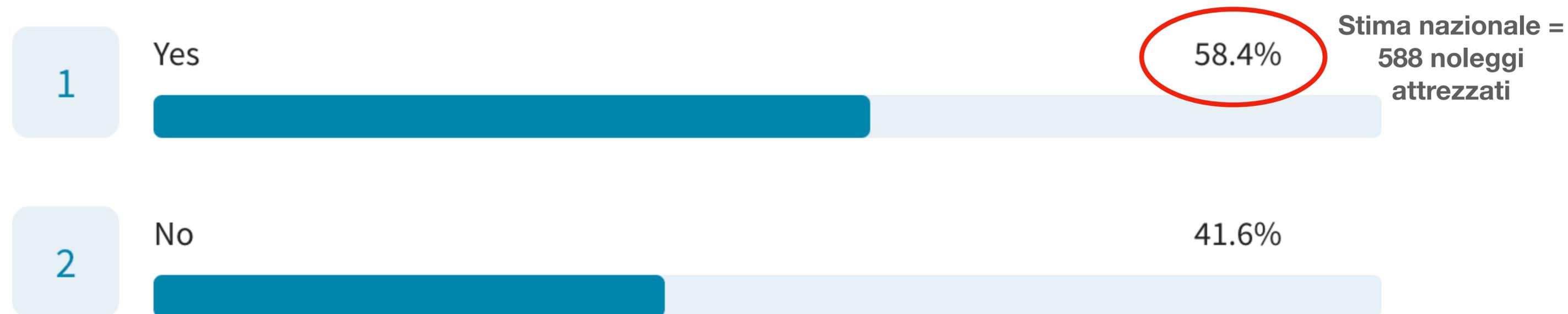


## Con quali modalità?





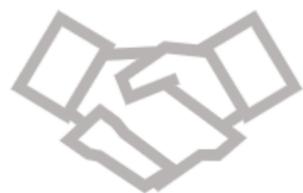
Nel tuo noleggio disponi di materiale da sci alpinismo?





Che percentuale di ordinativi hai effettuato questa stagione 20/21?

	10/30%	40/50%	+60%	nulla
SCI DISCESA	46.5%	7.5%	8.8%	37.2%
SCI ALPINISMO	50.5%	7.1%	4%	38.4%
SCI FONDO	36.9%	2.4%	2.4%	58.3%
SNOWBOARD	61.9%	2.1%	2.1%	34%
SCARPONI DISCESA	49.1%	5.7%	7.1%	38.2%
SCARPONI ALPINISMO	54.1%	5.1%	4.1%	36.7%
SCARPONI SNOWB	60.2%	3.2%	2.2%	34.4%
SCARPE FONDO	33.3%	4%	0%	62.7%
BASTONI SCI	39.7%	8.8%	8.8%	42.6%
CASCHI	46.7%	13.3%	2.7%	37.3%
CIASPOLE	44.2%	9.3%	4.7%	41.9%
SLITTINI	17.5%	8.8%	0%	73.7%
ABBIGLIAMENTO	29.9%	3%	9%	58.2%



## Visto l'evolversi della stagione attuale:

	SI	NO
hai ritirato tutto il materiale...	57.4%	42.6%
hai chiesto modifiche dell'ordin...	22.6%	77.4%
Hai ottenuto agevolazioni sui...	35.2%	64.8%



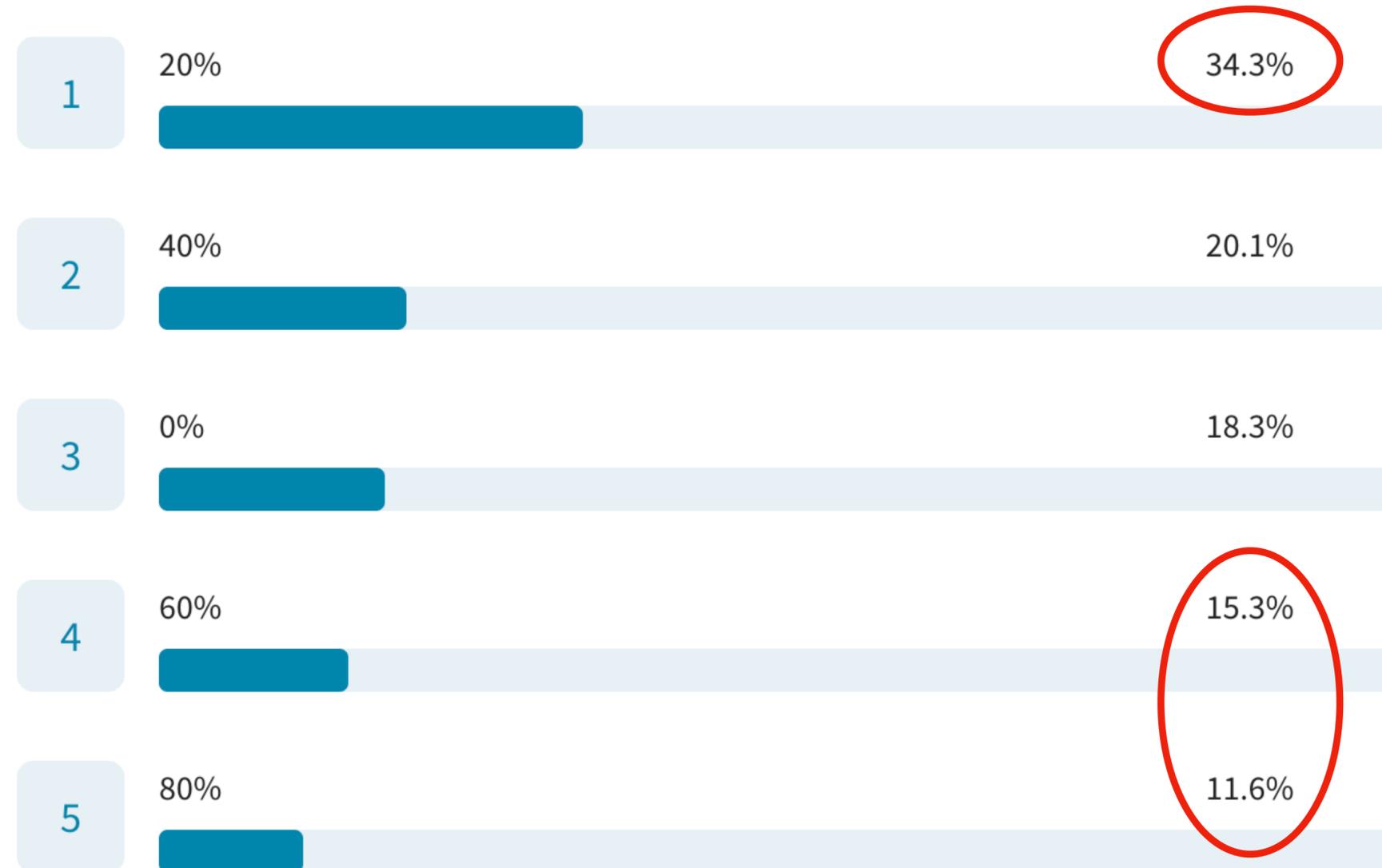
Qual é la stima del calo del tuo fatturato:

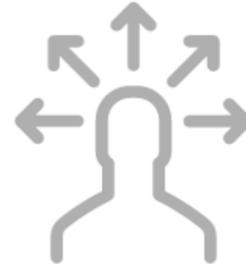
Stima nazionale =  
- 330 ML (-89%)

	-100%	-70%	-50%	-30%	-10%
20/21 su 19/20	75.6%	20.4%	2.6%	0.7%	0.7%
19/20 su 18/19	10%	9.6%	12.6%	35.2%	32.6%

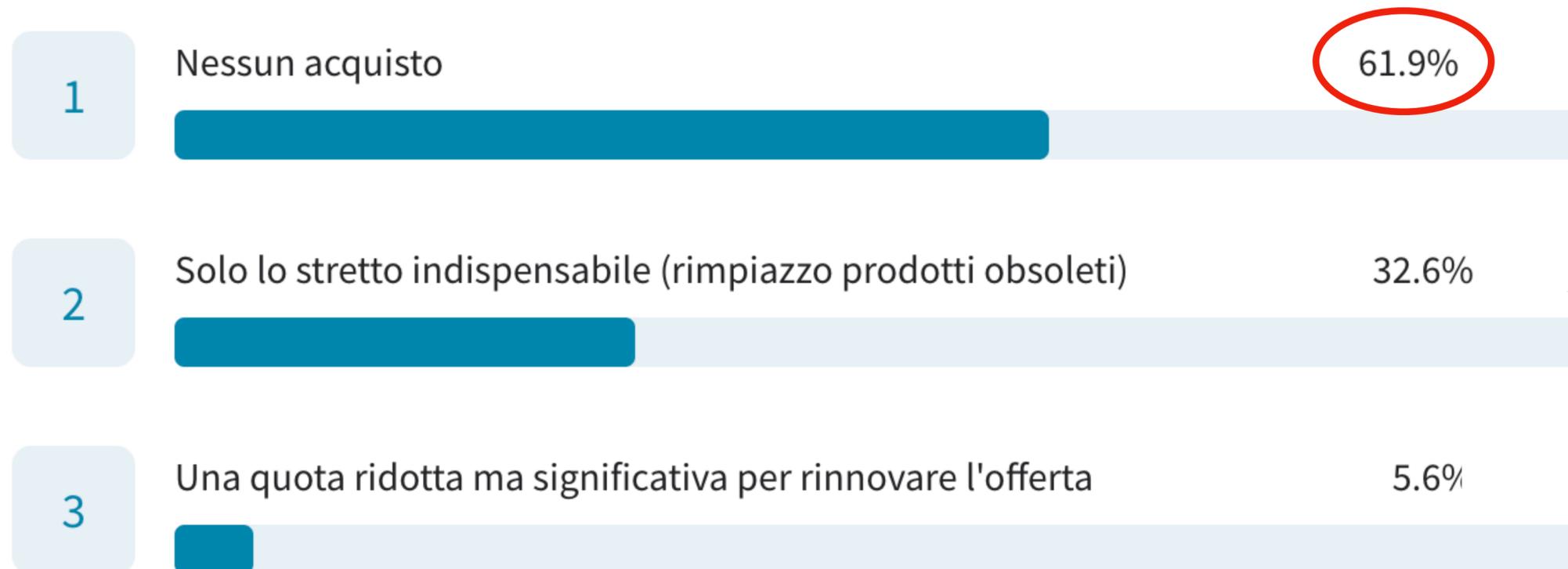


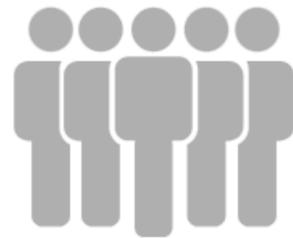
Nel tuo noleggio, in una stagione normale, qual è la percentuale di clienti stranieri?



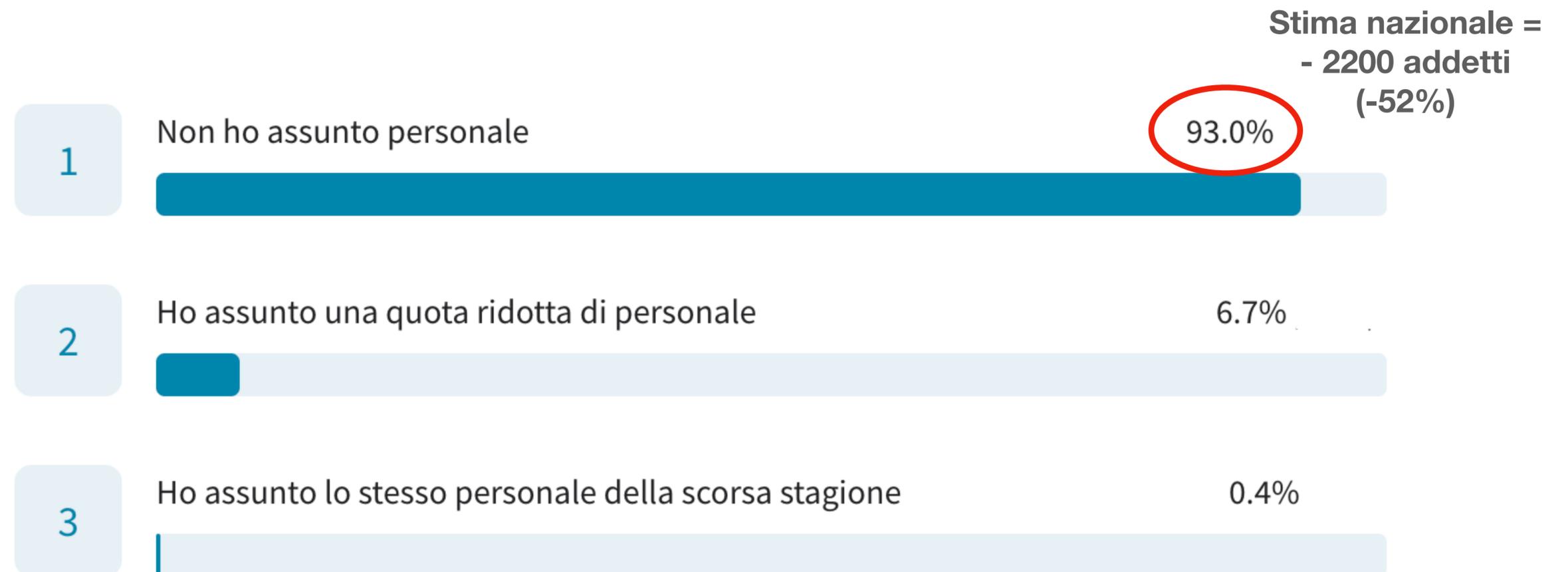


Alla luce di queste previsioni, che decisioni prenderai circa il rinnovo del parco prodotti a noleggio per la stagione 21/22?



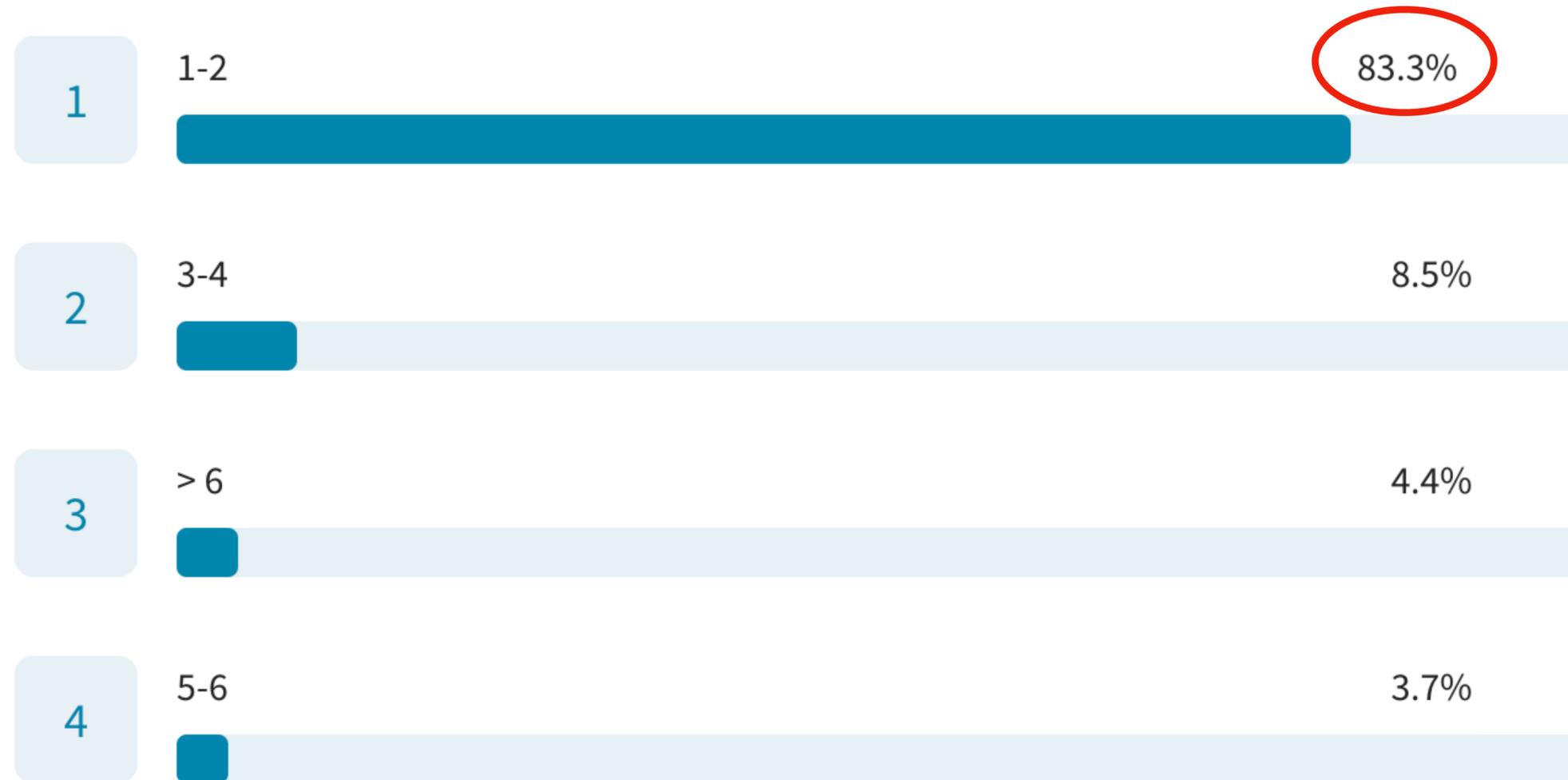


## A causa della situazione come ti sei strutturato riguardo al personale?



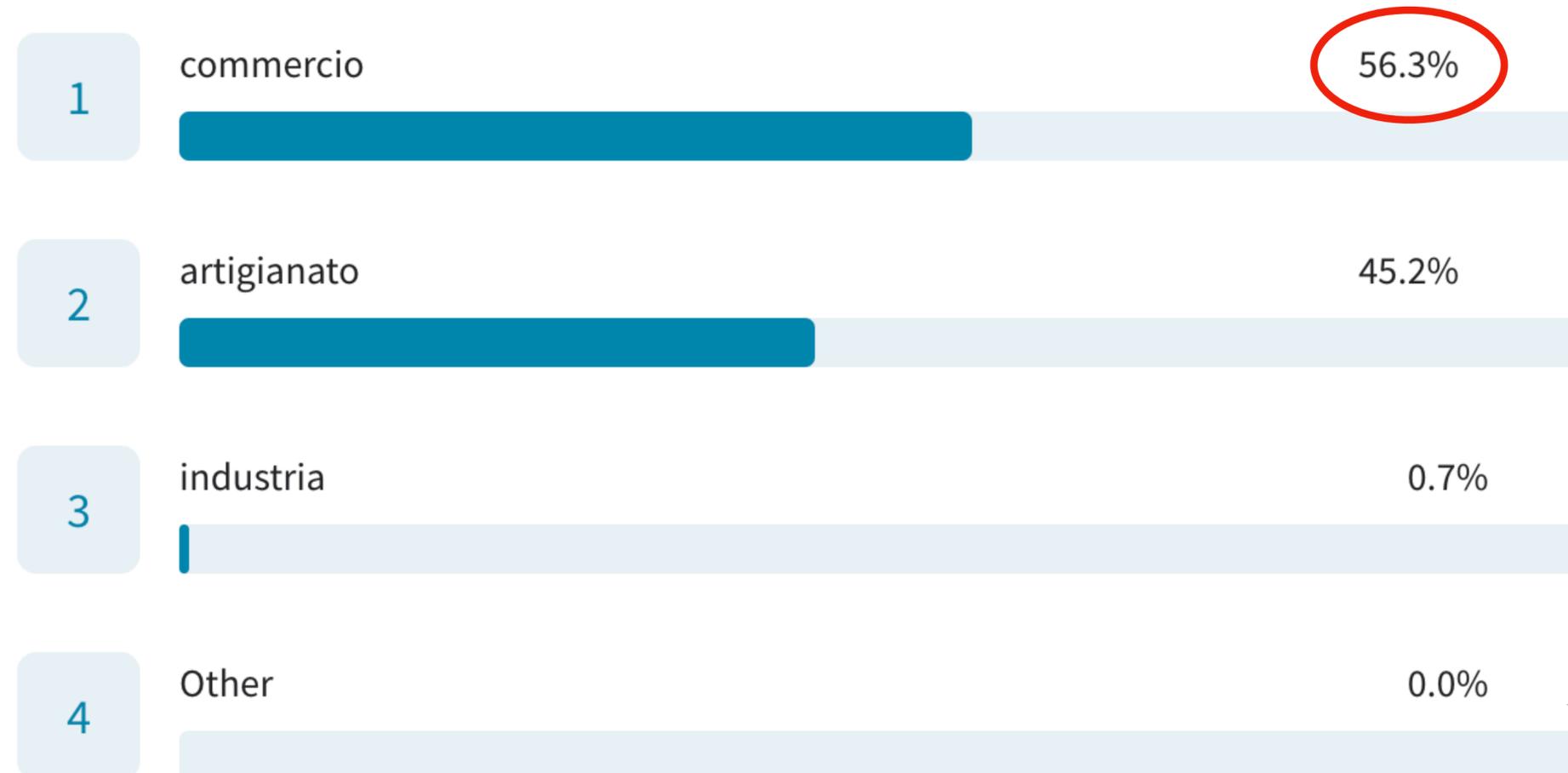


In sintesi, a quanto personale hai dovuto rinunciare?



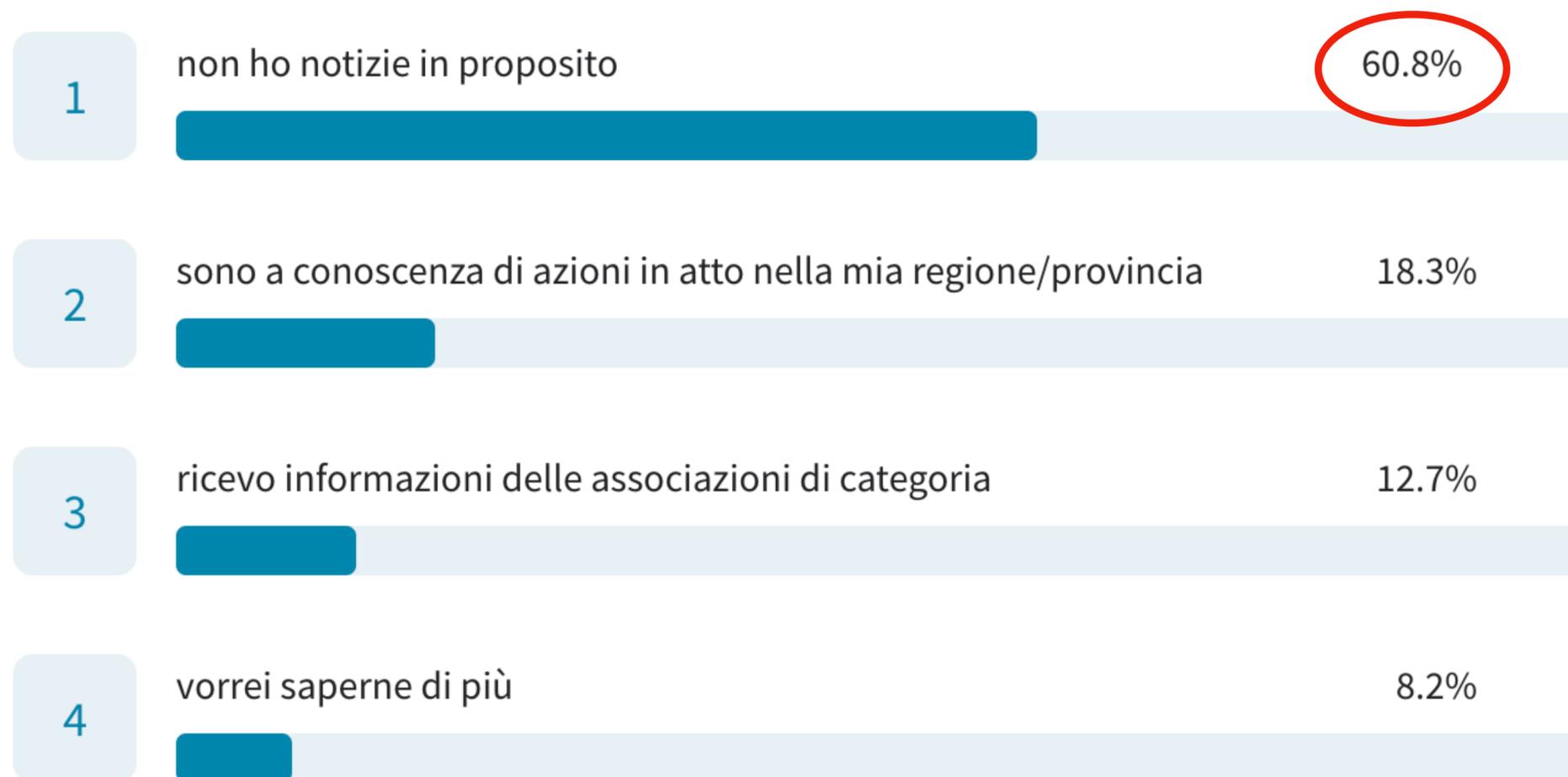


A quale categoria economica fa capo la tua ragione sociale?



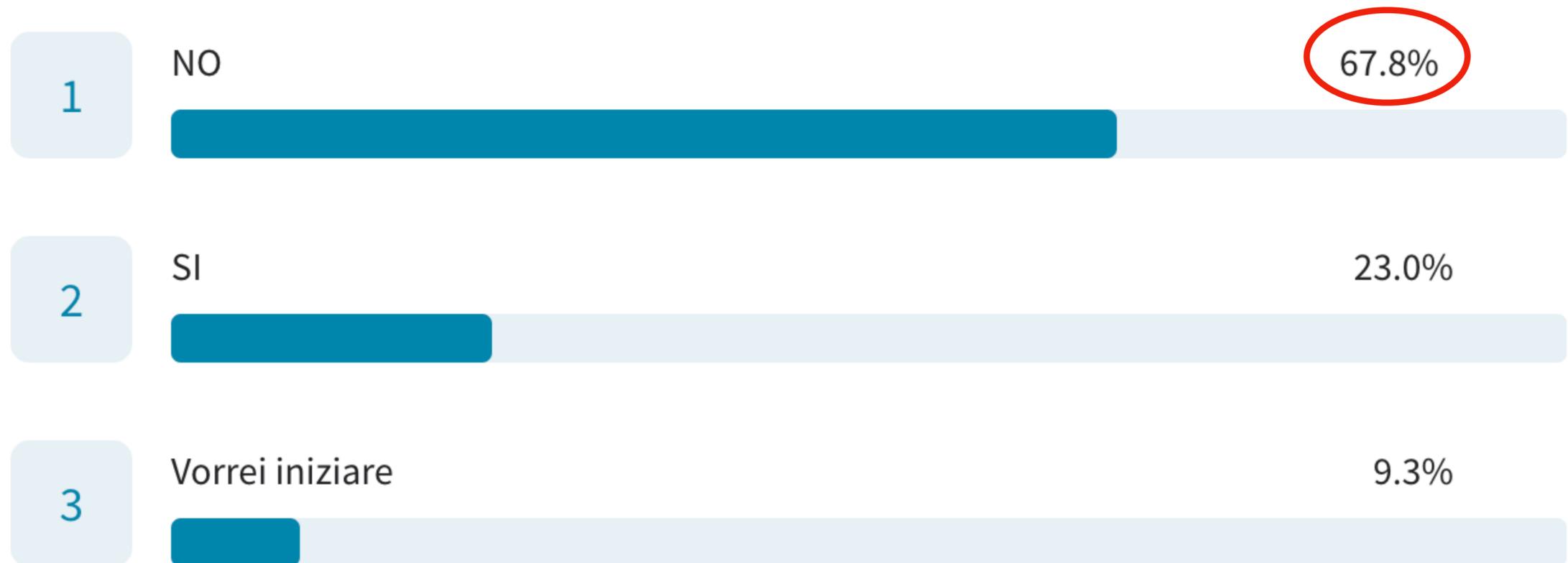


Sei informato riguardo ai programmi di ristoro economico destinati alla tua categoria?





Questa estate ti dedicherai al noleggio biciclette?







# **SKI RENTAL SUMMIT 2021**

**Il comparto noleggio e gli effetti della pandemia**



# SKIMO SUMMIT 2021

**Lo sci alpinismo cresce e si apre a nuovi soggetti**

**Alfredo Tradati - 12/4/2021**



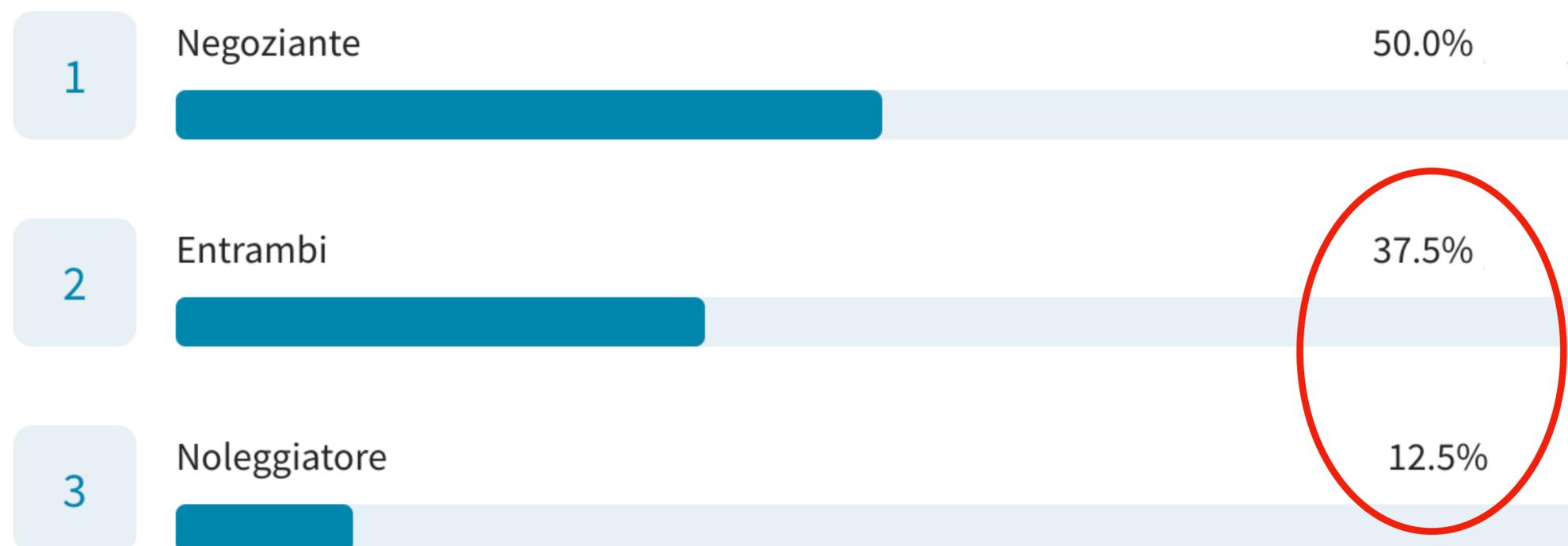
Indagine web condotta presso **80 negozi italiani**, pari al **25%** del **totale stimato** sul territorio italiano (321- censimento Skimodays 2021)

Questionario di **10 domande** sulla tipologia di attività, la crescita della clientela, i prodotti più ricercati.

**Prowinter Lab**



Sei un:



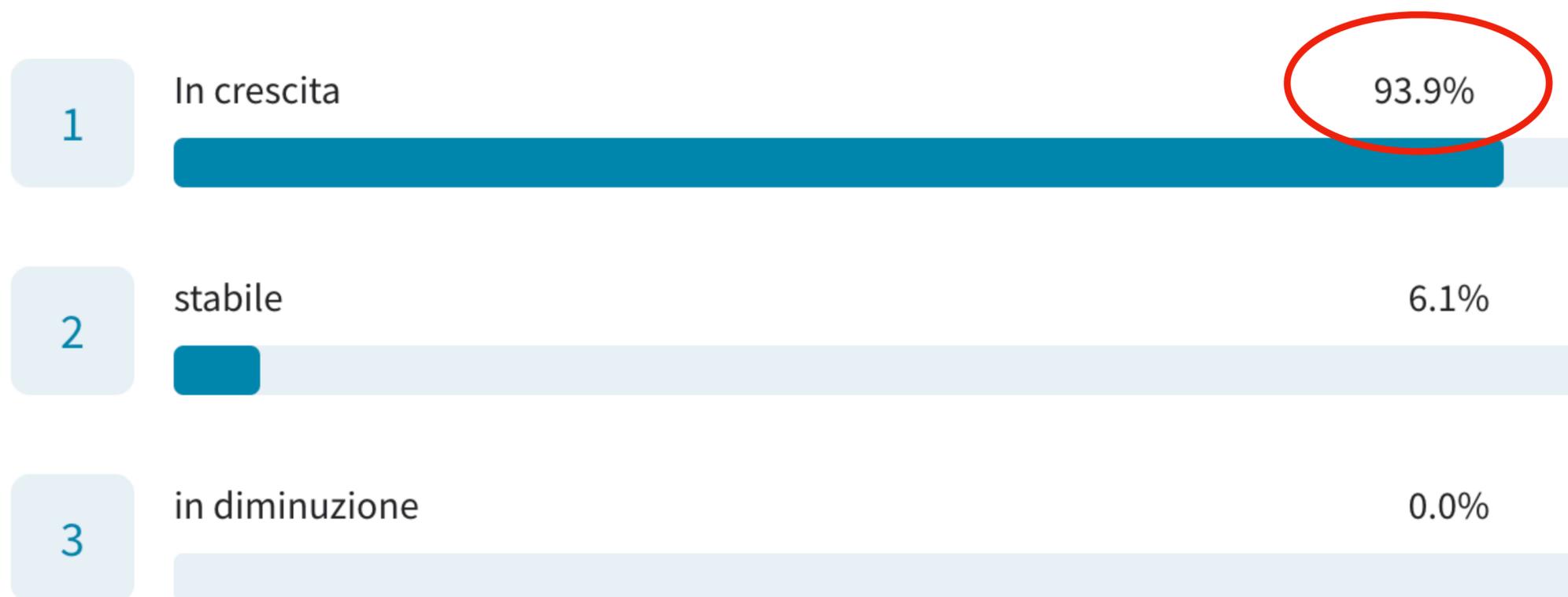


Da quanti anni tratti lo sci alpinismo come disciplina tra i tuoi prodotti?





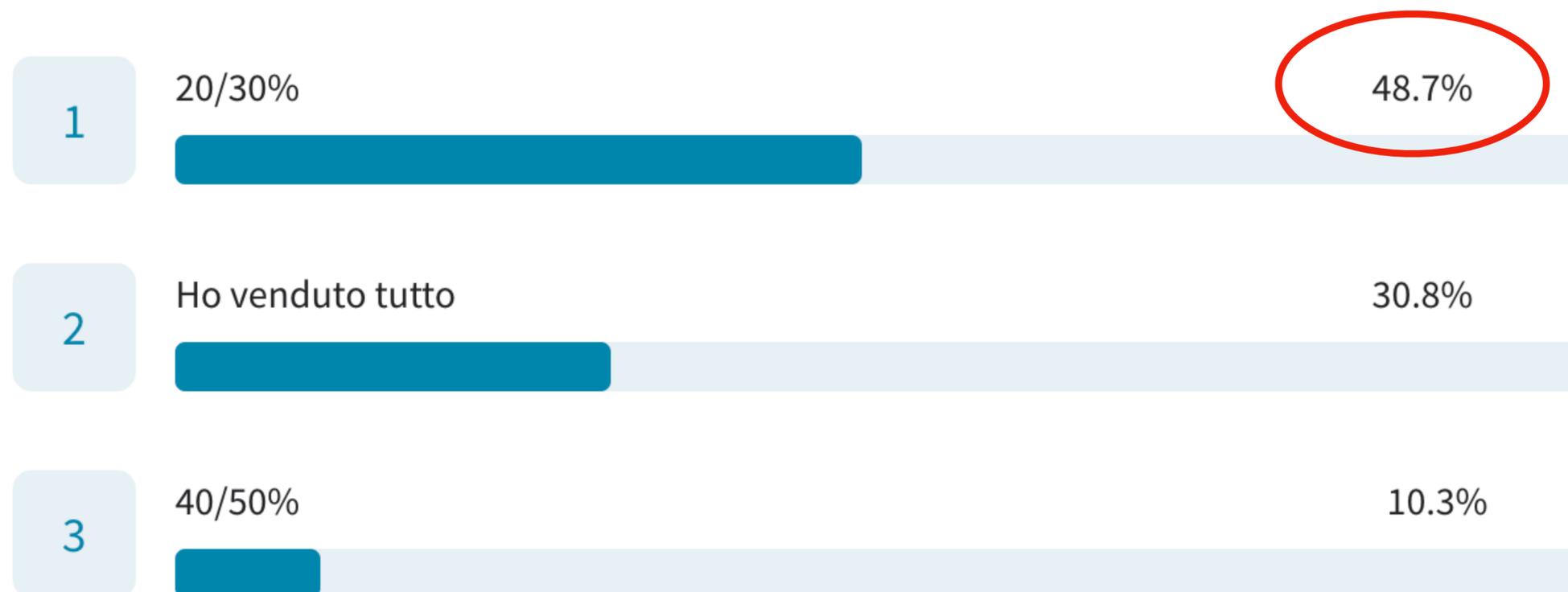
Negli ultimi 5 anni come hai visto il mercato dello sci alpinismo?

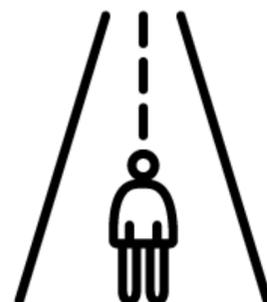


%

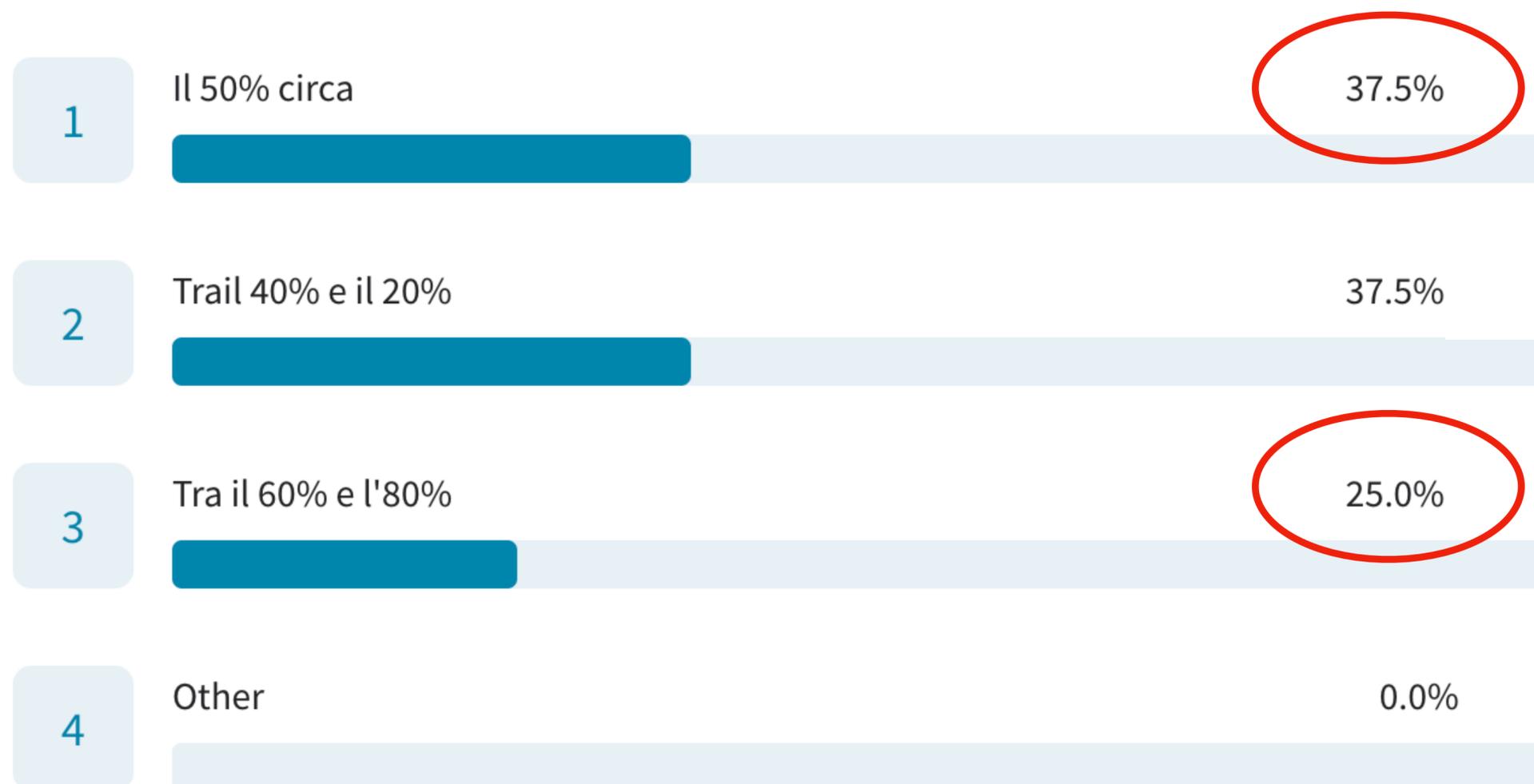
A questo punto della stagione, quale percentuale di rimanenza di magazzino hai sul prodotto sci alpinismo?

Situazione a fine febbraio 2021



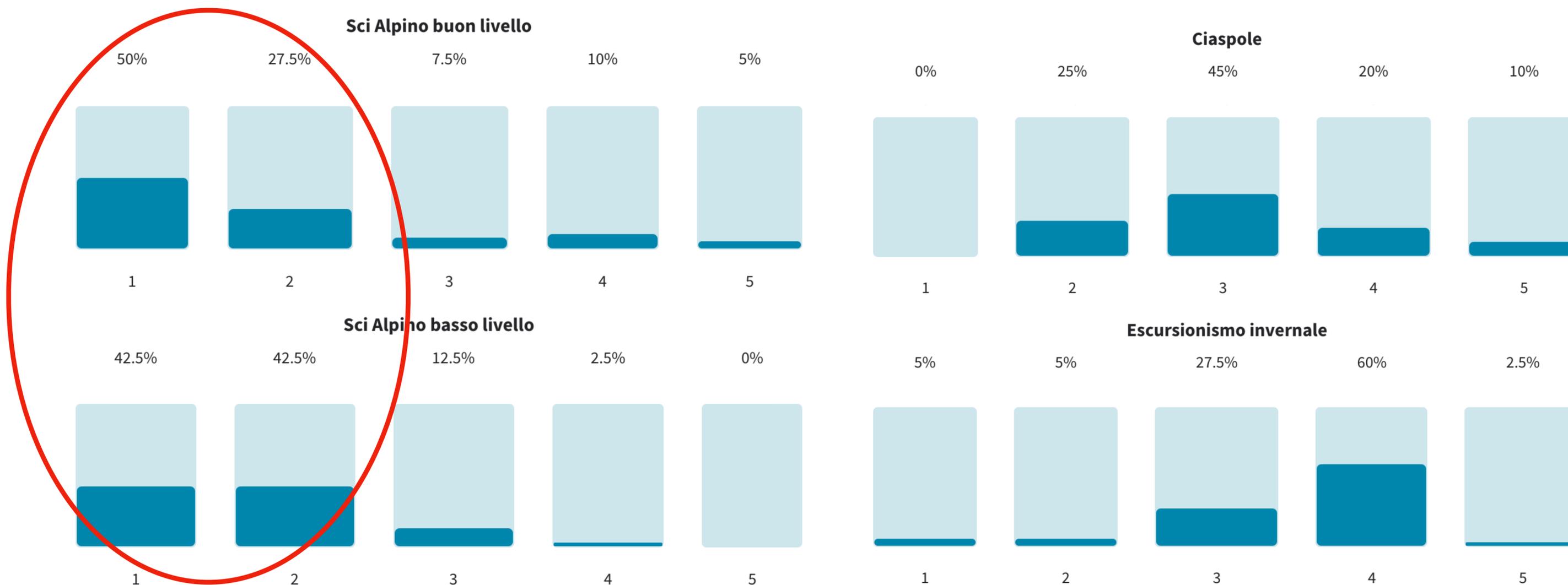


Tra i tuoi clienti dello sci alpinismo, quale percentuale si avvicina per la prima volta a questa disciplina?





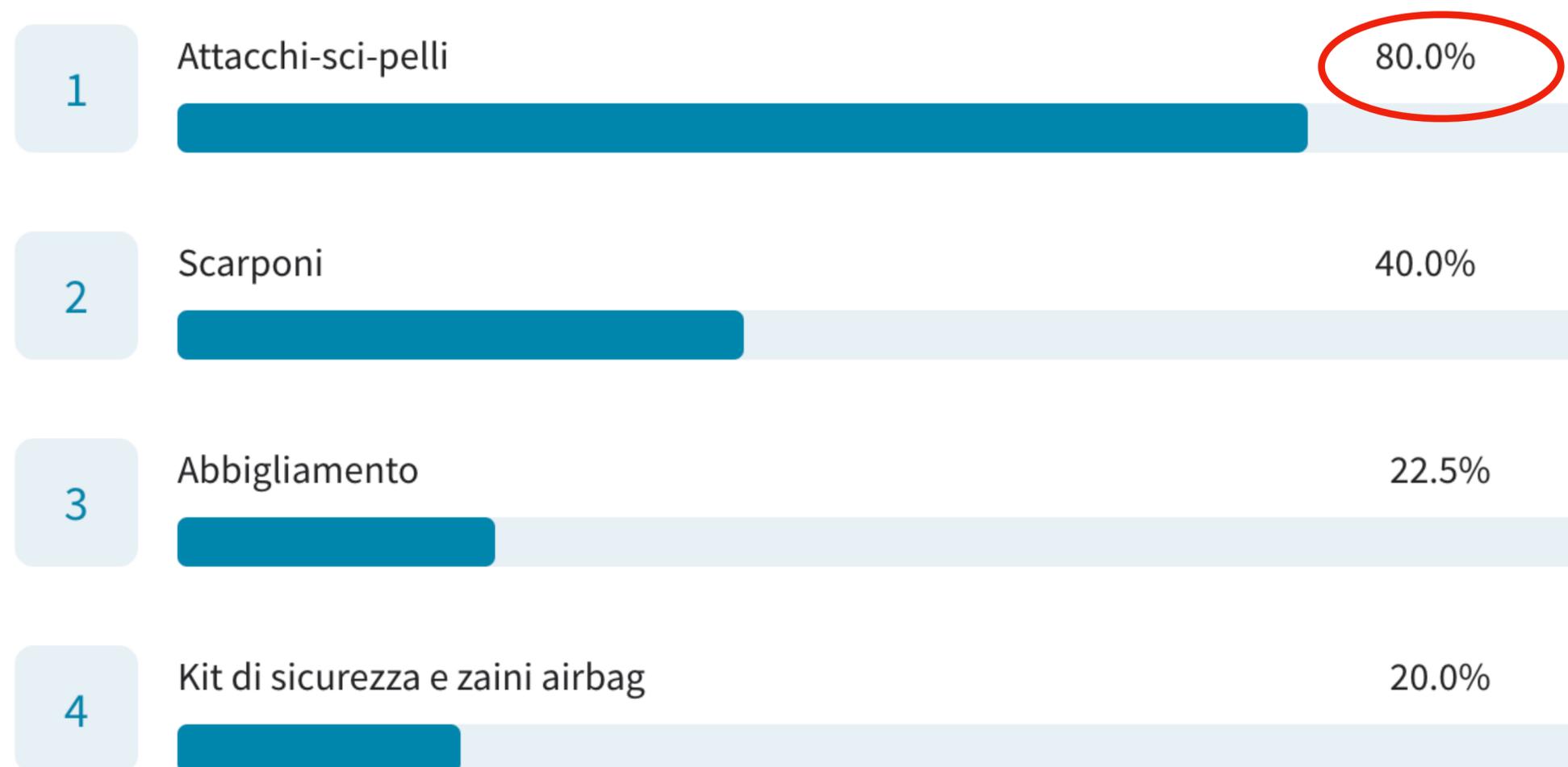
I tuoi clienti "neofiti" dello sci alpinismo provengono da:





Quali sono le categorie di prodotto che hanno avuto maggiore successo in termini di pezzi venduti?

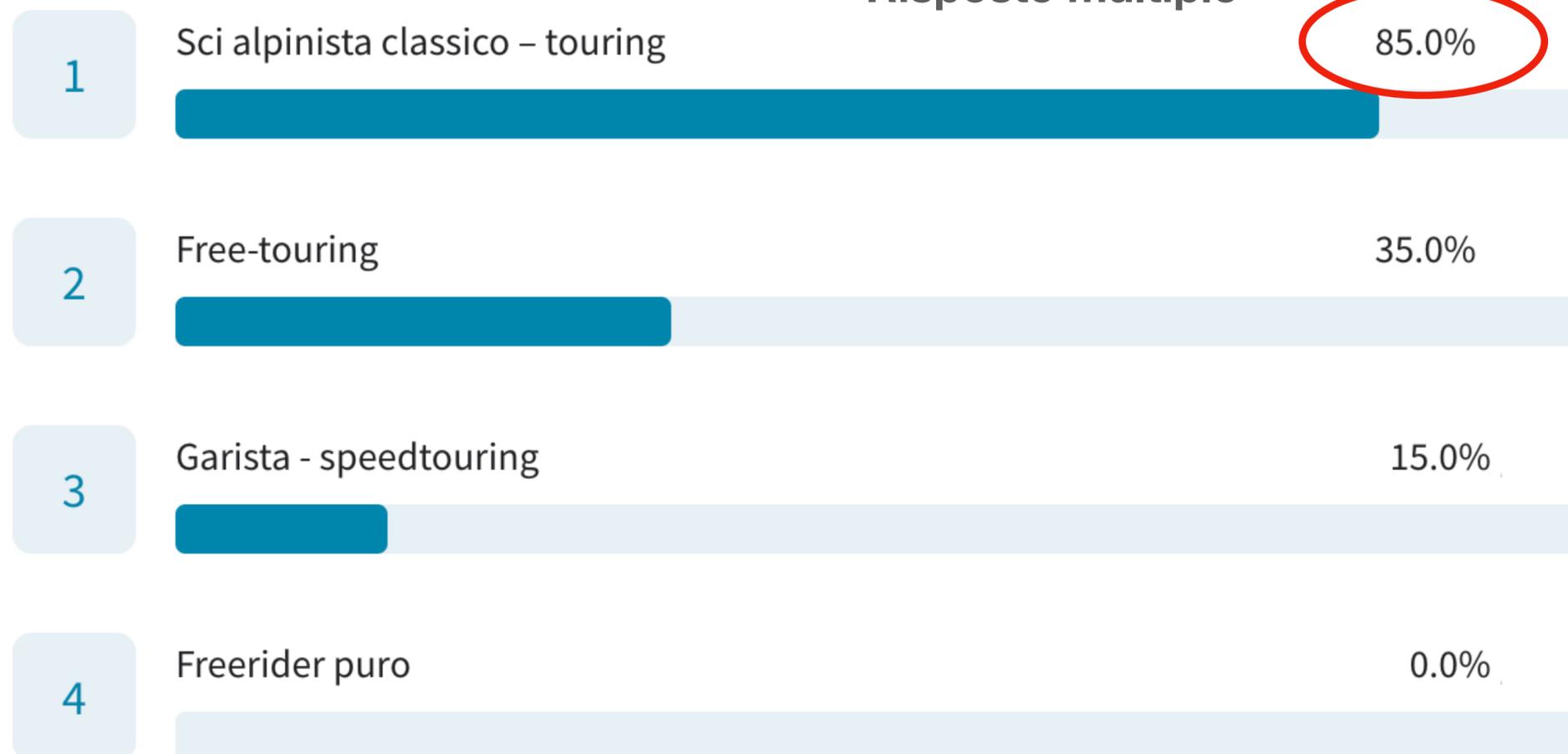
Risposte multiple





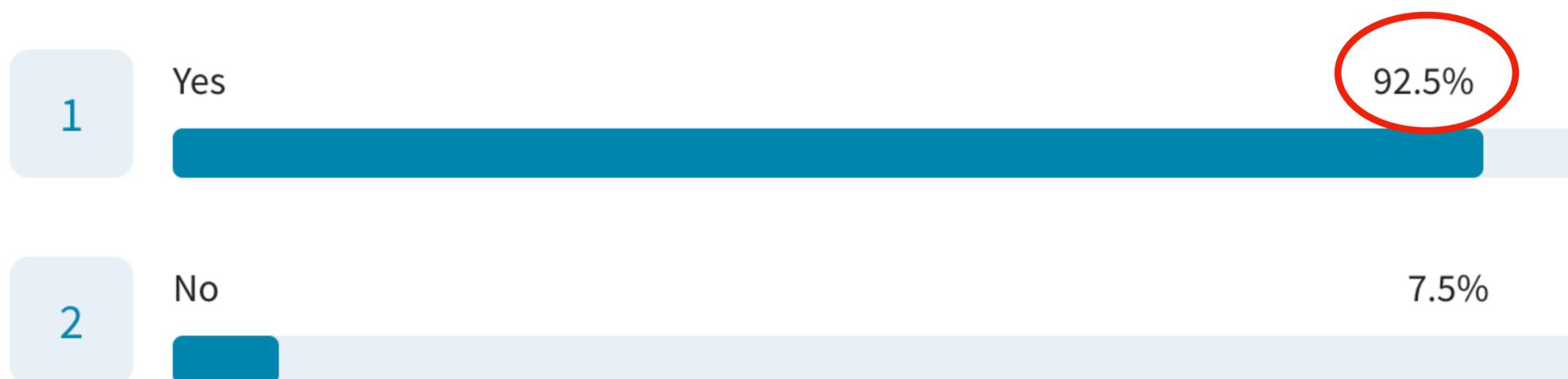
## Quale tipologia di sci alpinista servi maggiormente?

### Risposte multiple





Nel corso della stagione hai incontrato problemi di ri-ordini presso i brand di cui sei cliente?





# SKIMO SUMMIT 2021

**Lo sci alpinismo cresce e si apre a nuovi soggetti**

**Alfredo Tradati - 12/4/2021**



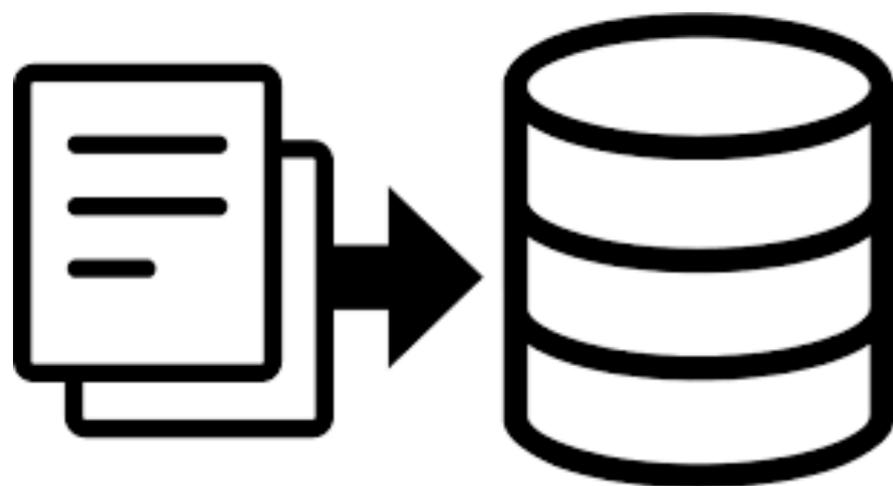
# **PROBIKE SUMMIT 2021**

**La bicicletta, il boom, opportunità e problematiche per il noleggio**

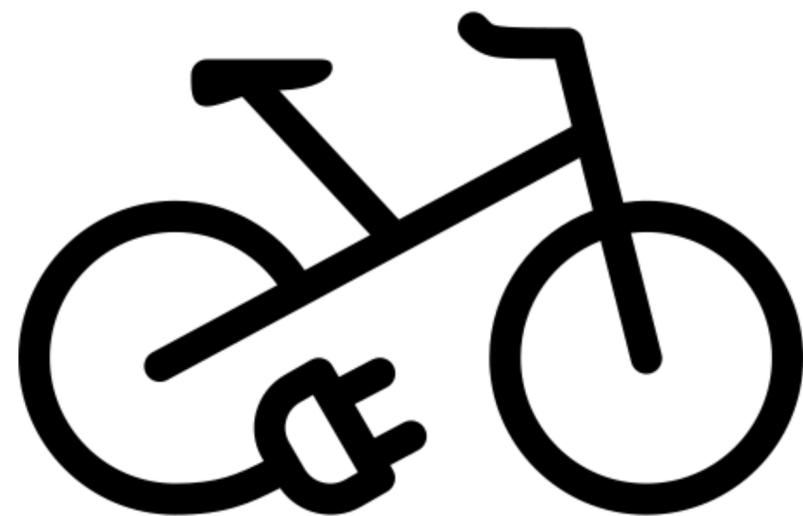


I dati messi a disposizione di ANCMA (Associazione Nazionale Ciclo Motociclo Accessori) delineano un'inarrestabile crescita del mercato, un trend proiettato almeno fino al 2023.

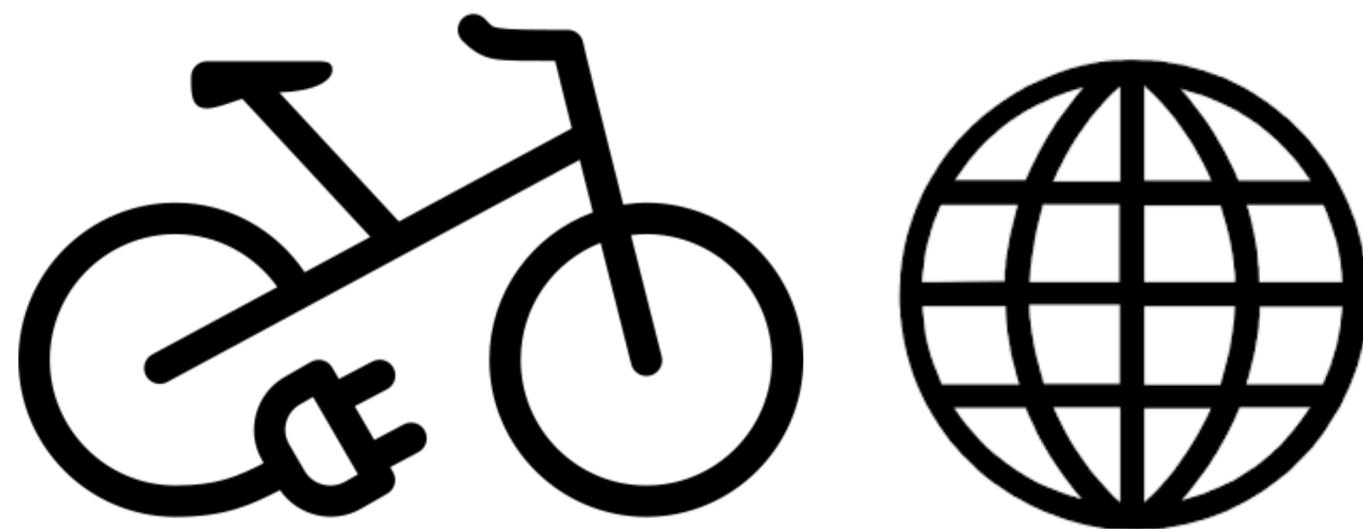
**Prowinter Lab**



- Mercato bici tradizionali (2020 su 2019) = +14% (1.730.000 pezzi venduti)
- Mercato E-bike (2020 su 2019) = **+44%** (280.000 pezzi venduti)
- Mercato bici totale (2020 su 2019) = +17% (2.100.000 pezzi venduti)



**Mercato E-bike Italia: vendite quintuplicate in 5 anni (da 50.000 a 280.000) e l'onda si allunga fino al 2023!**



## Trend E-bike “mondo”:

- valore mercato 2019: 14,8 miliardi di \$
- Valore mercato 2023: 20 miliardi di \$



**EFFETTO BONUS MOBILITA'**: si è fatto sentire in modo evidente, mettendo il turbo al mercato

Oltre 660.000 acquisti di biciclette e monopattini, per un valore di 215 ML €



**PROBLEMI DI APPROVVIGIONAMENTO:** la Cina ha perso un mese intero di produzione (febbraio 21), crisi dei container, ritardi portuali... e ora le bici scarseggiano nei negozi.

Le aziende pensano di riportare la produzione in Italia.



**IL DILEMMA: VENDITA O NOLEGGIO? La scelta cade sulla prima e le bici a noleggio diminuiscono.**

**Nascono nuove forme di fornitura rent-to-rental**



# **PROBIKE SUMMIT 2021**

**La bicicletta, il boom, opportunità e problematiche per il noleggio**